

Date : 05/03/2014

Auteur : -

La franchise participative pour mailler la France...en anglais

La franchise Wall Street Institute a développé un concept de formation en anglais. D'origine britannique, ce réseau de centre de formation, adossé au groupe Pearson depuis 2010, regroupe 450 instituts dans le monde dont 61 en France. L'enseigne inaugure au cours du mois de Mars un nouveau centre à Montpellier. Elle émet aussi l'intention d'accélérer son développement par la franchise participative.



Pour sa 61^{ème} ouverture la franchise **Wall Street Institute a choisi de poser ses bagages à Montpellier.** Didier Aubin, le nouveau franchisé, y ouvre les portes de son centre le 3 Mars à tous ceux qui souhaitent apprendre la langue de Shakespeare. « *Responsable de la franchise de Saint Etienne depuis plus de douze ans, je n'ai pas hésité une seconde lorsque l'opportunité s'est présentée à moi d'ouvrir un deuxième centre à Montpellier. Fort d'un potentiel certain, nous souhaitons offrir aux montpelliérains la possibilité d'accéder facilement à des cours d'anglais et à une méthodologie de grande qualité qui a fait ses preuves. Aujourd'hui je suis très heureux d'accueillir nos futurs « students » dans notre institut flambant neuf pour une immersion totale !* » Affirme Didier Aubin, franchisé du **centre.**

Wall Street Institute accélère son développement

L'objectif ambitieux de **la franchise Wall Street Institute est d'ouvrir 100 instituts à l'horizon 2024.** Elle veut atteindre son but en proposant son concept par la formule de la franchise participative.

Évaluation du site

On trouve sur ce site des articles et des communiqués de presse qui traitent de l'actualité du monde de la franchise. Le site propose également des services aux franchiseurs et aux franchisés.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 16

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

(Note d'AC Franchise : Rappelons qu'il s'agit pour le franchiseur de prendre une participation dans la société du franchisé. Cela aide le franchisé à financer son entreprise mais cela renforce aussi l'interdépendance. Il faut bien lire les contrats...comme toujours dirions-nous.)

L'enseigne **d'apprentissage de l'anglais recherche des franchisés** et leur propose :

- Une formation de haut niveau pendant toute la durée du contrat de franchise, que ce soit au niveau pédagogique ou commercial
- Le service marketing conçoit, crée et met à disposition les campagnes et produits marketing
- Un suivi attentif des performances ainsi que des conseils pour l'amélioration de celles-ci.

Faites aussi connaissance avec les réseaux de franchise de formation qui recrutent et regardez les vidéos sur les franchises de services aux personnes et aux entreprises.