

12 septembre 2012

WALL STREET INSTITUTE ANNONCE L'OUVERTURE D'UN NOUVEAU CENTRE À AVIGNON

La ville d'Avignon passe à l'heure anglaise avec l'arrivée d'une franchise Wall Street Institute qui ouvrira ses portes au public lundi 17 septembre prochain.

Leader de la formation en anglais en France, Wall Street Institute annonce l'ouverture d'un nouveau centre à Avignon. **La franchise ouvrira ainsi ses portes le 17 septembre, au 135 avenue Pierre Sémard, entre le centre ville et l'AGROPARC.**

Guy Delangle, responsable du centre : « *Responsable de la franchise de Nîmes depuis plus de dix ans, je n'ai pas hésité une seconde lorsque l'opportunité s'est présentée à moi d'ouvrir un 2^{ème} centre, cette fois-ci dans la ville d'Avignon. Fort d'un potentiel certain, nous souhaitons offrir aux avignonnais la possibilité d'accéder facilement à des cours d'anglais et à une méthodologie de grande qualité qui a fait ses preuves.* »

Avec l'arrivée de ce nouveau centre, Wall Street Institute va pouvoir proposer à ses clients avignonnais l'ensemble de son offre de formation et permettre aux habitants de la région d'apprendre ou d'améliorer leur anglais grâce à la qualité de sa méthodologie.

Afin de célébrer cette ouverture, les frais d'inscription (soit 130 euros) sont offerts pour les nouveaux stagiaires !*

**A partir d'une formation de 4 niveaux WSI Flex avant le 30/09/12*

A propos du Wall Street Institute :

Wall Street Institute appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition universitaire. L'enseigne compte 440 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En France, deuxième pays monde pour le groupe, Wall Street Institute réalise un chiffre d'affaires de plus de 42 millions d'euros fin 2011, compte 25 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est ainsi le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Fort de son réseau de 65 écoles, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis 1993, Natanaël Wright a porté le développement de Wall Street Institute en France, faisant passer en 19 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 65. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanaël Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France, par son investissement auprès de réseaux et d'associations concernés par le sujet (Journées de l'Entrepreneur, Réseau Entreprendre, Parrainer la Croissance...).

Pour plus d'informations : www.wallstreetinstitute.fr

Contacts presse :

Agence La Maison Link

Vincent SAMUEL

T : +33 (0)1 53 32 11 85

vincent.samuel@linkrp.eu

Agence La Maison Link

Aurore CHIQUOT

T : +33 (0)1 53 32 11 83

aurore.chiquot@linkrp.eu