

WALL STREET INSTITUTE DÉVOILE SON NOUVEAU SITE INTERNET ET VOUS INVITE À PARTICIPER À UN GRAND JEU-CONCOURS DE RENTRÉE

**Devenez fans et gagnez
10 téléphones Sagemcom Sixty Union Jack**

Septembre 2012



Wall Street Institute lance son nouveau site Internet, repensé pour une navigation optimale et un accès simple à toutes les informations utiles de l'enseigne. Pour l'occasion, un grand jeu-concours est organisé pour tenter de remporter le célèbre téléphone Sagemcom Sixty « Union Jack », aux couleurs du Royaume-Uni !

Leader de la formation en anglais en France avec 65 centres et 25 000 stagiaires formés chaque année, Wall Street Institute fait peau neuve sur le web avec le lancement de son nouveau site Internet. **Avec un graphisme et une ergonomie totalement renouvelés, il est très simple de naviguer sur le site pour accéder à toutes les informations indispensables sur les formations proposées par l'enseigne.** Désormais, plus d'excuse pour ne pas se lancer dans l'apprentissage de la langue de Shakespeare!

Pour fêter ce lancement, Wall Street Institute organise **un grand jeu-concours sur sa page Facebook. Du 5 septembre au 15 octobre, il sera ainsi possible**

de remporter 10 téléphones Sagemcom Sixty dans son édition limitée « Union Jack » aux couleurs du Royaume-Uni ! Ce téléphone sublimerait tous les intérieurs de sa touche pop et moderne et sonnerait également british avec une sonnerie exclusive : l'hymne « God Save the Queen ».

Pour cela, il suffit de devenir fan de la page Facebook Wall Street Institute France et de répondre au quizz concernant le nouveau site Internet.

L'occasion de découvrir les formations Wall Street Institute à travers le nouveau site Internet et de remporter par la même occasion un superbe téléphone au look british !

Pour découvrir le nouveau site, rendez-vous sur www.wallstreetinstitute.fr

A propos de Wall Street Institute

Wall Street Institute appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition scolaire. L'enseigne compte 440 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En France, Wall Street Institute réalise un chiffre d'affaires de plus de 42 millions d'euros fin 2011, compte 25 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est ainsi le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Forte de son réseau de 65 enseignes, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis 1993, Natanaël Wright a porté le développement de Wall Street Institute en France, faisant passer en 14 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 41 M€ et le nombre de centres de 1 à 70. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanaël Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France, par son investissement auprès de réseaux et d'associations concernés par le sujet (Journées de l'Entrepreneur, Réseau Entreprendre, Parrainer la Croissance...).

Pour plus d'informations : www.wallstreetinstitute.fr

Contacts Presse :

Agence La Maison Link

Aurore CHIQUOT

T : +33 (0)1 53 32 11 83

aurore.chiquot@linkrp.eu

Agence La Maison Link

Vincent SAMUEL

T : +33 (0)1 53 32 11 85

vincent.samuel@linkrp.eu