



Wall Street English en marche sur le social media

Wall Street English fait peau neuve sur les réseaux sociaux et fait appel à l'agence Extrême Sensio pour développer sa stratégie social media. L'agence a pour mission d'intensifier la présence de Wall Street English sur tous les réseaux sociaux tels que Facebook, Google+, Youtube et désormais Twitter et LinkedIn.

Unifier son image et rendre sa communauté plus connectée : Un nouveau challenge digital !

Ronan Boussicaud, chef de projet chez Extrême Sensio en charge du budget Wall Street English a pour but d'accompagner la marque sur de nouveaux territoires. S'appuyant sur la nouvelle campagne, il décline cette nouvelle stratégie éditoriale, toujours empreinte d'humour mais de façon plus corrosive et dans l'air du temps.

« L'instantanéité des réseaux sociaux permet une plus grande liberté sur l'appréhension de l'actualité. L'apprentissage de l'anglais peut se faire avec humour ! » a-t-il déclaré. Wall Street English souhaite créer un lien cohérent entre ses supports de communication actuels et les nouvelles opportunités qu'offre le social média. Le leader de la formation en anglais souhaite engager sa communauté, être présent là où se trouve sa cible et surtout créer une vraie conversation avec elle. Les réseaux sociaux sont donc un beau terrain de jeu pour Wall Street English qui y est dorénavant plus présent, toujours avec humour, décalage et mettant en avant son savoir-faire.

Anciennement dénommé Wall Street Institute, Wall Street English appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition scolaire. L'enseigne compte plus de 450 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires. En mars 2014, Pearson crée une nouvelle identité pour Wall Street Institute pour donner plus de sens à la marque dans le monde et renomme l'enseigne « Wall Street English ».

Depuis 1993, Natanael Wright a porté le développement de Wall Street English en France, faisant passer en 20 ans le chiffre d'affaires de 700 000 euros à 40 millions d'euros et le nombre de centres de 1 à 62. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanael Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France en tant que Vice-Président de l'Association Parrainer La Croissance.

Pour devenir franchisé Wall Street English il faut un apport personnel de 80 000 €