

Date : 20/01/2015

Les cours d'anglais, grands absents du compte personnel de formation ?

Par : Masson/Victoria

Les cours de langue ne sont pas proposés dans le cadre du nouveau compte personnel de formation. Le ministère du Travail évoque un manque de moyen et souhaite y remédier.

En 2014, 30% des demandes des salariés au titre de la formation professionnelle portaient sur l'anglais. Pourtant, les cours de langues sont les grands absents du nouveau compte personnel de formation (CPF), révèle *Le Parisien*. Mis en place depuis le 5 janvier, le CPF succède au droit individuel à la formation (dif) et vise à encourager la formation tout au long de la vie professionnelle, n'autorisant que les formations diplômantes ou qualifiantes.

Problème, les cours de langues, notamment l'anglais, ne figurent pas dans la liste, appelée l'inventaire, de la Commission nationale de la certification professionnelle (CNCP), l'organisme chargé de l'établir. «Il suffit d'intégrer le **Toeic** ou le **Bulats**, deux tests reconnus, pour que la formation à l'anglais puisse être dans cette liste, explique **Natanael Wright**, président de **Wall Street English**.

Pourquoi l'anglais a-t-il été oublié dans le CPF? «L'administration a eu quatre ans pour compléter la liste des certificats et aujourd'hui, rien n'est prêt. Or la loi, elle, est déjà entrée en vigueur», explique l'organisation dans un communiqué.

Du côté du ministère du Travail, de l'Emploi et de la Formation professionnelle, on évoque le manque de moyen. «Il y a eu une première liste validée par le CNCP. Il y aura un deuxième temps, car c'est un travail très fastidieux». Cinq nouveaux collaborateurs ont même été embauchés pour pallier au problème.

Parmi les 3881 formations éligibles au CFP, l'anglais devrait donc apparaître très prochainement sur la liste du CNCP. (...) **Lire la suite sur Figaro.fr**

Évaluation du site

Cette section du portail Yahoo! s'adresse aux femmes. Elle leur propose des articles concernant la mode, la beauté, la famille, etc. Les articles sont repris de sources variées.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 208

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine