



Septembre 2012

BAROMÈTRE WALL STREET INSTITUTE 2012 EN PARTENARIAT AVEC JOBINTREE

L'ANGLAIS ET LES SALARIÉS : AU BOULOT !

73% des salariés estiment que l'anglais est important dans leur profession, alors que seulement 50% d'entre eux estiment avoir un niveau correct.

Considéré comme langue internationale de référence, l'anglais est utilisé comme langue de travail dans de nombreux domaines du fait de la mondialisation des échanges. Partant de cet état de fait, Wall Street Institute a réalisé une enquête auprès de salariés afin de voir si l'anglais devenait nécessaire dans les entreprises françaises.

Leader de la formation en anglais en France avec 65 centres et 25 000 stagiaires formés chaque année, Wall Street Institute a réalisé une étude globale sur les Français et l'anglais durant l'été 2012, en partenariat avec Jobintree, site spécialisé dans l'emploi et le recrutement. Le cas des salariés se révèle symptomatique du niveau insuffisant des Français et cristallise les problèmes de la formation et de l'apprentissage en France.

Des salariés en difficulté...

Selon les résultats du baromètre, la situation dans les entreprises ne fait pas exception à la réputation de notre pays en anglais avec **un salarié sur deux évaluant son niveau en dessous de la moyenne (note inférieure ou égale à 5/10)**. Des résultats inquiétants et significatifs lorsque l'on observe que **50% des salariés ont déjà été confrontés, dans le cadre professionnel, à une situation en anglais où ils se sont retrouvés en difficulté**. Ces problèmes intervenant dans de nombreuses situations : **appel téléphonique en anglais (61%), présentation orale (43%), rédaction d'un email/document (39%) ou encore pour la compréhension d'un document écrit (37%)**.

...mais conscients de cette lacune !

Si les salariés ne se sentent pas vraiment au niveau en anglais, ils restent parfaitement conscients de l'importance de cette langue : **73% d'entre eux aimeraient ainsi apprendre/perfectionner l'anglais parmi toutes les langues étrangères**.

De même, **72% des sondés se déclarent intéressés par une formation en langue dans le cadre du DIF**, révélant ainsi leur volonté de progresser à ce niveau.

Parmi les points à travailler, **les sondés souhaitent principalement s'améliorer à l'oral (78%) et baser plus particulièrement le travail sur leur secteur professionnel (38%)**.



Les résultats de cette enquête montrent que les salariés français n'ont pas un niveau suffisant en anglais et se retrouvent, de fait, confrontés à des situations « difficiles » dans le cadre de leur travail. Le manque de pratique, notamment à l'oral, est un problème majeur dans le monde de l'entreprise d'aujourd'hui, de plus en plus tourné vers l'international.

Natanael Wright, Président de Wall Street Institute France : « Cette étude est très inquiétante car si 50% des français estime avoir un niveau suffisant, cela veut dire que seuls 10% l'ont. Dans une période où le gouvernement insiste sur la faiblesse de nos exportations, par rapport à celles de l'Allemagne notamment, je m'étonne toujours que personne ne fasse le lien avec l'anglais. Comment exporter si l'on ne peut pas communiquer aisément avec ses interlocuteurs ? Il est rare de pouvoir faire des affaires sur le moyen-long terme, sans développer de solides relations de confiance avec son interlocuteur. Ses relations supposent de pouvoir communiquer ensemble.

Les Français exportent moins parce qu'ils ne parlent pas l'anglais et ont donc un frein pour se lancer à l'assaut d'un marché étranger. Comment aborder le marché chinois si vous ne parlez que le français et que vos interlocuteurs ne le parlent pas ? Tout ceci est une évidence, mais personne n'en parle jamais. Et pourtant apprendre l'anglais est assez simple. »

Données statistiques recueillies par Jobintree.com

A propos du Wall Street Institute :

Wall Street Institute appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition universitaire. L'enseigne compte 440 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En France, deuxième pays monde pour le groupe, Wall Street Institute réalise un chiffre d'affaires de plus de 42 millions d'euros fin 2011, compte 25 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est ainsi le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Forte de son réseau de 66 écoles, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis 1993, Natanaël Wright a porté le développement de Wall Street Institute en France, faisant passer en 19 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 66. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanaël Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France, par son investissement auprès de réseaux et d'associations concernés par le sujet (Journées de l'Entrepreneur, Réseau Entreprendre, Parrainer la Croissance...).

Pour plus d'informations : www.wallstreetinstitute.fr

**À propos de Job in tree :**

Jobintree.com, le premier site emploi généraliste avec une approche par métier comprenant 15 spécialités. Les candidats sont notamment séduits par la recherche très intuitive, la rapidité de réponse aux offres... Les recruteurs apprécient l'approche métier du site, qui favorise des retours CV de qualité et diminue les réponses non pertinentes.

Jobintree.com a conclu de nombreux partenariats sur le web et est soutenu par 123Venture, et Alven Capital deux des principaux fonds d'investissement français. Candidats et clients sont déjà convaincus par ce modèle atypique et efficace :

- Trafic : + 1,2 million de visites/mois (mai 2012)
- 1 300 clients recruteurs
- 20 000 annonces classées sur le site

Pour plus d'informations : <http://www.jobintree.com>

Contacts presse :**Agence La Maison Link**

Vincent SAMUEL

T : +33 (0)1 53 32 11 85

vincent.samuel@linkrp.eu

Agence La Maison Link

Aurore CHIQUOT

T : +33 (0)1 53 32 11 83

aurore.chiquot@linkrp.eu