

Novembre 2012

DÉCOUVREZ LA FRANCHISE WALL STREET INSTITUTE L'ENSEIGNE RECRUTE ACTIVEMENT EN BRETAGNE ; SEREZ-VOUS LE PROCHAIN CANDIDAT ?

Face à la crise, Wall Street Institute encourage à oser l'expérience « franchisé » sur un marché porteur et en croissance : la formation à l'anglais. Avec un concept de franchise participative faisant des candidats élus de véritables partenaires, Wall Street Institute propose une solution ambitieuse et pertinente pour se lancer dans l'entrepreneuriat.

Leader de la formation en anglais en France avec 65 centres et 25 000 stagiaires formés chaque année, Wall Street Institute entend accroître sa présence sur un marché porteur où tout reste encore à faire. L'enseigne a mis en place un programme de développement ambitieux avec pour **objectif d'ouvrir une centaine d'écoles en France** ; sur des zones couvrant de 80 000 à 200 000 habitants dans les années à venir.

L'enseigne recherche ainsi activement des entrepreneurs ambitieux pour développer un concept fort et éprouvé dans la région.

Qu'est ce que la franchise participative ?

Le réseau Wall Street Institute s'est récemment tourné vers le **concept de la franchise participative** afin de proposer de véritables partenariats à ses nouveaux franchisés. Le franchiseur **investit à hauteur de 20% du capital de ses franchisés, et cela change l'ensemble de la relation franchiseur/franchisé.** « Le passage à la franchise participative a radicalement modifié notre relation avec nos franchisés. Notre réussite passe dorénavant par la réussite de nos franchisés, et ça, c'est particulièrement sain. Si notre franchisé gagne, nous gagnons. S'il perd nous perdons, alors nous faisons tout pour qu'il gagne ! », indique Natanael Wright, Président-Fondateur de Wall Street Institute France.

Avec son concept de franchise participative, Wall Street Institute propose un véritable partenariat et encourage les potentiels candidats à tenter l'expérience « franchisé » sur le marché de la formation à l'anglais.

Serez-vous le prochain candidat en Bretagne ?

Wall Street Institute entend renforcer sa présence dans toutes les grandes villes de France et envisage la création d'une dizaine de nouveaux centres par an, afin de proposer ses services au plus près de ses clients.

Cette recherche est notamment valable pour la région Bretagne qui possède un fort potentiel.

Les profils recherchés sont variés : commerçants, entrepreneurs, franchisés ou employés d'autres réseaux de franchise, employés à fort potentiel du réseau Wall Street Institute France ou Monde, certains profils d'anciens cadres supérieurs, etc.

En tout état de cause, les candidats devront être particulièrement bien implantés sur le territoire envisagé.

Les villes ciblées dans la région sont les suivantes : Brest, Lorient, Nantes, Quimper et Saint-Brieux.

Le nouveau concept de centres de taille intermédiaire permet également de proposer **deux types de challenges**, du fait de la faiblesse du point mort :

- 1- Un challenge classique, pour un franchisé Wall Street Institute, avec une équipe de vente à manager, en sus de l'équipe pédagogique
- 2- Un challenge sans vendeurs à manager, le franchisé se consacrant seul aux fonctions commerciales.

Fort de ce plan de développement ambitieux, Wall Street Institute invite tous les potentiels candidats à tenter de relever le défi dans la région Bretagne, sur le marché de la formation à l'anglais qui offre de belles perspectives de croissance.

A propos du Wall Street Institute :

Wall Street Institute appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition universitaire. L'enseigne compte 440 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En France, deuxième pays monde pour le groupe, Wall Street Institute réalise un chiffre d'affaires de plus de 42 millions d'euros fin 2011, compte 25 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est ainsi le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Fort de son réseau de 65 écoles, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis 1993, Natanaël Wright a porté le développement de Wall Street Institute en France, faisant passer en 19 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 65. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanaël Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France, par son investissement auprès de réseaux et d'associations concernés par le sujet (Journées de l'Entrepreneur, Réseau Entreprendre, Parrainer la Croissance...).

Pour plus d'informations : www.wallstreetinstitute.fr

Contacts presse :

Agence La Maison Link

Vincent SAMUEL

T : +33 (0)1 53 32 11 85

vincent.samuel@linkrp.eu

Agence La Maison Link

Aurore CHIQUOT

T : +33 (0)1 53 32 11 83

aurore.chiquot@linkrp.eu