

WALL STREET INSTITUTE, PARTENAIRE DES SÉRIES US SUR TF1 ET DE LA MÉTÉO SUR LCI

07 janvier 2013

Wall Street Institute passe de la réalité à la « fiction » en devenant sponsor des séries US de 2^{ème} partie de soirée sur TF1. L'enseigne sponsorise également la météo sur LCI.

Leader de la formation en anglais en France avec 63 centres et 25 000 stagiaires formés chaque année, Wall Street Institute accompagne, **du 5 au 30 janvier, les spectateurs et fans de séries américaines sur TF1 en étant sponsor en 2^{ème} partie de soirée les lundi, mercredi et vendredi.**

L'enseigne sera également partenaire de la chaîne LCI en sponsorisant la météo le week-end, du 11 janvier au 17 février.

Par le biais de cette communication, Wall Street Institute entend s'adresser au plus grand nombre pour supporter l'apprentissage de l'anglais auprès du grand-public.

A propos de Wall Street Institute

Wall Street Institute appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition scolaire. L'enseigne compte 440 centres dans le monde, répartis dans plus de 127 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En France, Wall Street Institute réalise un chiffre d'affaires de plus de 42 Millions d'euros fin 2011, compte 25 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est ainsi le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Forte de son réseau de 63 enseignes, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis l'ouverture du premier centre à Paris en 1983, Natanaël Wright a porté le développement de Wall Street Institute en France, faisant passer en 14 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 63. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanaël Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France, par son investissement auprès de réseaux et d'associations concernés par le sujet (CJD, Journées de l'Entrepreneur, Réseau Entreprendre, Parrainer la Croissance...). www.wallstreetinstitute.fr

Contacts presse :

Agence La Maison Link RP

Vincent SAMUEL

T : +33 (0)1 53 32 11 85

vincent.samuel@linkrp.eu

Agence La Maison Link RP

Aurore CHIQUOT

T : +33 (0)1 53 32 11 83

aurore.chiquot@linkrp.eu