

SALON DE LA FORMATION ET DE L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE : METTEZ VOUS A L'ANGLAIS AVEC LA METHODE WALL STREET INSTITUTE

Alors que le Salon de la Formation et de l'Évolution Professionnelle prendra place les 22 et 23 mars prochains, Wall Street Institute dévoile son secret pour apprendre l'anglais : le parler au quotidien ! En offrant une réelle immersion au sein de ses centres, Wall Street Institute propose des cours axés principalement sur l'échange oral avec des professeurs de langue maternelle anglaise.

Leader de la formation en anglais en France avec 61 centres et 25 000 stagiaires formés chaque année, Wall Street Institute apporte sa réponse pour un apprentissage de la langue anglaise réussi : **apprendre l'anglais comme nous avons appris notre langue maternelle**, voilà le concept pédagogique simple de la méthode de Wall Street Institute : tout d'abord en parlant, puis une fois les sons maîtrisés, en écrivant, et enfin seulement, en étudiant la grammaire.

Cette méthodologie basée sur l'immersion prend en compte le niveau et les objectifs de chacun grâce à un test d'évaluation effectué dès le premier rendez-vous (« entrance test »). Ainsi, chaque stagiaire se forme à son propre rythme et non à celui d'un groupe.

Concrètement, la méthode exclusive de Wall Street Institute, appelée **WSI Flex**, est une combinaison très performante de préparation à l'aide de supports multimédias avec des exercices qui permettent d'acquérir des automatismes, de cours et de conversations avec des professeurs de langue maternelle anglaise dans des mini groupes de maximum 4 personnes et d'activités pédagogiques diverses.

Wall Street Institute suit ainsi la méthode définie par The European Education Council et ses **résultats sont alignés sur le CECR** (Cadre Européen Commun de Référence) selon une étude réalisée par l'**Université de Cambridge**. Grâce à cette méthode complète, **le stagiaire parle 4 à 5 fois plus que dans un cours traditionnel**, pour un même temps donné.

Comprenant **20 niveaux**, du grand débutant à l'anglais avancé, Wall Street Institute propose des formations à destination des **particuliers** et des **entreprises** (Wall Street Pro), l'anglais devenant indispensable au quotidien.

Wall Street Institute offre également à chaque stagiaire la possibilité de pratiquer l'anglais à tout instant en complément de la formation initiale grâce à plusieurs outils totalement gratuits : une **application iPhone/iPad/Android** et **deux plateformes Internet** (English@nytime et The Village) permettent de suivre des cours de préparation, d'acquérir du vocabulaire, de s'exercer en grammaire, de tester son niveau, de jouer et de discuter en ligne avec des étudiants du monde entier.

Fort de son concept, Wall Street Institute prend un engagement qu'aucun autre organisme n'ose proposer : **la garantie des résultats**¹. Si le stagiaire respecte les conditions de formation en suivant le rythme établi et qu'il n'atteint pas les objectifs fixés, Wall Street Institute assure le remboursement des cours ou propose des heures supplémentaires gratuites pour atteindre son objectif.

Selon Natanael WRIGHT, Président Fondateur de Wall Street Institute en France : « à partir du moment où la méthode est bonne, l'apprentissage des langues est particulièrement adapté aux publics qui se retrouvent mis à l'écart des formations efficaces (élèves en difficulté, jeunes sans diplômes, salariés peu qualifiés, etc). En effet, **contrairement aux autres formations, l'apprentissage de l'anglais ne requiert aucun pré-requis. Aujourd'hui, tous les publics sont concernés par l'anglais.** La formation continue et le DIF, proposés jusqu'à présent principalement aux cadres, devraient s'étendre aux ouvriers, aux techniciens, aux assistant(e)s et plus généralement à tous ceux qui en ont le plus besoin pour progresser socialement. Former les directeurs c'est essentiel. Former les échelons en dessous, cela devient indispensable, surtout pour l'économie. Les formations à l'anglais, si la méthode est bonne, s'adaptent parfaitement à tous les besoins ».

Prix et formations :

Particuliers :

- Stages intensifs spécifiques : à partir de 390 euros
- Formations WSI Flex : en moyenne 8 à 12 mois, de 15€/h à 17€/h (Les tarifs varient en fonction de l'objectif à atteindre)

Types de formations :

- stages intensifs de niveau homogène (ex : préparation au test toeic et passage du test ; remise à niveau en anglais général avec Booster Wall Street English ; préparation aux entretiens avec job interviews ; remise à niveau pour les collégiens et les lycéens avec Teen Week....)
- WSI Flex : cours sur multimédia ou en e-learning, avec des professeurs anglo-saxons en mini groupe de 4 personnes maximum de même niveau, des cours de conversations et des activités en anglais.
- cours par téléphone accessible 7j/7 de 7h à 23h.

Entreprises (Wall Street Pro) :

Les tarifs varient de 18 à 70€/h selon la formation choisie.

L'offre est adaptée en fonction de la problématique de chaque entreprise.

Types de formations :

- stages intensifs spécialisés (ex : Business Communication, English for Managers, Presentations in English)

¹ Valable pour la méthode WSI Flex destinée aux particuliers. 97% de réussite.

- cours par téléphone sur-mesure accessible 7j/7 de 7h à 23h (le professeur prépare les cours en fonction des problématiques professionnelles).
- cours en mini groupe de niveau homogène avec en moyenne 3 à 5 personnes.
- cours en individuel.

A propos de Wall Street Institute

Wall Street Institute appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition scolaire. L'enseigne compte 440 centres dans le monde, répartis dans plus de 127 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En France, Wall Street Institute réalise un chiffre d'affaires de plus de 42 Millions d'euros fin 2011, compte 25 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est ainsi le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Forte de son réseau de 61 enseignes, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis l'ouverture du premier centre à Paris en 1983, Natanael Wright a porté le développement de Wall Street Institute en France, faisant passer en 14 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 61. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanael Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France, par son investissement auprès de réseaux et d'associations concernés par le sujet (CJD, Journées de l'Entrepreneur, Réseau Entreprendre, Parrainer la Croissance...).

Pour plus d'informations : www.wallstreetinstitute.fr

Contacts presse :

Agence La Maison Link

Vincent SAMUEL

T : +33 (0)1 53 32 11 85

vincent.samuel@linkrp.eu

Agence La Maison Link

Aurore CHIQUOT

T : +33 (0)1 53 32 11 83

aurore.chiquot@linkrp.eu