

APPRENDRE L'ANGLAIS COMME SA LANGUE MATERNELLE AVEC WALL STREET INSTITUTE

26 février 2013

Une étude américano-suédoise¹ révèle que les bébés seraient capables de commencer l'apprentissage de la langue maternelle in utero et de distinguer une langue étrangère dès leur naissance. Wall Street Institute s'inscrit historiquement dans cette démarche en privilégiant dans un premier temps l'écoute et l'oral au sein de sa célèbre méthode.

Leader de la formation en anglais en France avec **63 centres et 25 000 stagiaires formés chaque année**, Wall Street Institute accompagne ses stagiaires dans l'apprentissage de l'anglais, **langue de communication indispensable dans le monde d'aujourd'hui, aussi bien au niveau personnel, que professionnel.**

L'importance de l'oreille

Parue dans la revue médicale *Acta Paediatrica*, une étude montre **qu'un bébé est parfaitement capable d'assimiler les sons propres à une langue In Utero**. De ce fait, les bébés seraient même **capables de distinguer les mots étrangers de ceux appartenant à leur langue maternelle**. Parler à son bébé pendant la grossesse lui permettrait alors de développer son langage.

Cette étude démontre l'importance de l'oreille dans l'apprentissage d'une langue et remet en cause l'apprentissage scolaire français des langues étrangères, comprenant très peu de participation orale, du au nombre d'élèves par classe et aux différences de niveaux des élèves.

Le concept Wall Street Institute : apprendre l'anglais comme sa langue maternelle

Wall Street Institute s'inscrit dans cette logique avec un concept pédagogique de sa méthode qui consiste à **apprendre l'anglais de la même façon que nous avons appris notre langue maternelle** : en écoutant et en répétant dans un premier temps, puis une fois les sons maîtrisés, en écrivant, et enfin seulement, en étudiant la grammaire. Cette méthode référence est reconnue par l'université de Cambridge.

¹ Étude réalisée par le Pr Christine Moon, de la Pacific Lutheran University de Tacoma (États-Unis), et le Pr Hugo Lagercrantz du Karolinska Institute, à Stockholm (Suède), qui ont fait écouter à 80 nouveau-nés, moitié garçons, moitié filles, âgés de seulement 7 à 75 heures, 17 sons émis dans leur langue maternelle, en l'occurrence l'anglais ou le suédois, et autant dans une langue étrangère.

Les élèves commencent leur cycle d'apprentissage Wall Street Institute avec une leçon interactive qui enseigne un nouveau champ lexical et la grammaire grâce à une mise en scène de situations réelles. Les élèves développent ainsi leurs compétences en expression orale par l'écoute et la répétition, comme le fait un enfant qui apprend à parler.

Selon Carin Le Moal, responsable pédagogique Wall Street Institute : « ».

A propos de Wall Street Institute

Wall Street Institute appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition scolaire. L'enseigne compte 440 centres dans le monde, répartis dans plus de 127 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En France, Wall Street Institute réalise un chiffre d'affaires de plus de 42 Millions d'euros fin 2011, compte 25 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est ainsi le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Forte de son réseau de 63 enseignes, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis l'ouverture du premier centre à Paris en 1983, Natanaël Wright a porté le développement de Wall Street Institute en France, faisant passer en 14 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 63. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanaël Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France, par son investissement auprès de réseaux et d'associations concernés par le sujet (CJD, Journées de l'Entrepreneur, Réseau Entreprendre, Parrainer la Croissance...). www.wallstreetinstitute.fr

Contacts presse :

Agence La Maison Link RP

Vincent SAMUEL

T : +33 (0)1 53 32 11 85

vincent.samuel@linkrp.eu

Agence La Maison Link RP

Aurore CHIQUOT

T : +33 (0)1 53 32 11 83

aurore.chiquot@linkrp.eu