

LES EXAMENS D'ANGLAIS, C'EST DANS LA POCHE AVEC WALL STREET INSTITUTE !

Avril 2013

Afin de préparer au mieux les examens d'anglais de fin d'année du Brevet et du Baccalauréat, Wall Street Institute met à disposition des collégiens et lycéens des formations spécifiquement adaptées pour leur permettre de se mettre à niveau et de réviser l'anglais dans les meilleures conditions possibles.

Parce que l'anglais est indispensable aussi bien au niveau professionnel que personnel, Wall Street Institute propose aux jeunes de préparer au mieux leur avenir avec les sessions de remise à niveau de la formation **Teen Week**.

Cette formation générale intensive s'adresse **aux collégiens et aux lycéens** et a pour but d'améliorer la fluidité à l'écrit comme à l'oral grâce à un programme riche et complet : conversations, exercices grammaticaux, mise en situation et briefing individuel ou en groupe. Un moyen idéal pour se remettre à niveau en anglais et être capable de converser avec tout interlocuteur, ne plus rester en retrait et devenir plus autonome dans un cadre scolaire et extra-scolaire.

Dispensés par des professeurs de langue maternelle anglaise, les cours d'anglais sont programmés **pendant les vacances scolaires** pour faciliter leur accès. Ceux-ci se déroulent en **mini-groupe de niveau homogène** pour une formation efficace.

Accessible pour tout étudiant, la formation Teen Week s'adapte à tous les niveaux avec pour objectif principal d'offrir la possibilité de converser un maximum avec un interlocuteur anglophone pour favoriser les automatismes et la fluidité.

A propos de Wall Street Institute

Wall Street Institute appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition universitaire. L'enseigne compte 440 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En France, deuxième pays monde pour le groupe, Wall Street Institute réalise un chiffre d'affaires de plus de 42 millions d'euros fin 2011, compte 25 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est ainsi le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Fort de son réseau de 61 écoles, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis 1993, Natanael Wright a porté le développement de Wall Street Institute en France, faisant passer en 19 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 61. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanael Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France, par son investissement auprès de réseaux et d'associations concernés par le sujet (Journées de l'Entrepreneur, Réseau Entreprendre, Parrainer la Croissance...).

Pour plus d'informations : www.wallstreetinstitute.fr

Contacts presse :

Agence La Maison Link
Vincent SAMUEL
T : +33 (0)1 53 32 11 85
vincent.samuel@linkrp.eu

Agence La Maison Link
Aurore CHIQUOT
T : +33 (0)1 53 32 11 83
aurore.chiquot@linkrp.eu