

TO BE OR NOT TO BE ? WALL STREET INSTITUTE DÉVOILE SA NOUVELLE CAMPAGNE D’AFFICHAGE

Mai 2013



Sur un ton humoristique, qui détourne la célèbre réplique shakespearienne « To be or not to be ? », Wall Street Institute propose une nouvelle campagne de communication décalée !

Les usagers des transports parisiens pourront découvrir une toute nouvelle campagne publicitaire de Wall Street Institute, leader de la formation en anglais en France, du 3 au 9 juin prochain. Celle-ci a pour but d’interpeler le public sur le ton de l’humour et de renforcer la notoriété de l’enseigne.

Par le biais de cette communication, Wall Street Institute **entend capitaliser sur l’humour afin de désacraliser l’apprentissage de l’anglais et de démocratiser la langue auprès de tous les Français, quelque soit leur âge ou leur statut professionnel.**

A propos de Wall Street Institute

Wall Street Institute appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition scolaire. L'enseigne compte 440 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En France, Wall Street Institute réalise un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros fin 2012, compte 25 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est ainsi le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Forte de son réseau de 61 enseignes, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis 1993, Natanael Wright a porté le développement de Wall Street Institute en France, faisant passer en 20 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 61. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanael Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France, par son investissement auprès de réseaux et d'associations concernés par le sujet (Journées de l'Entrepreneur, Réseau Entreprendre, Parrainer la Croissance...).

Pour plus d'informations : www.wallstreetinstitute.fr

Contacts presse :

Agence La Maison Link
Vincent SAMUEL
T : +33 (0)1 53 32 11 85
vincent.samuel@linkrp.eu

Agence La Maison Link
Aurore CHIQUOT
T : +33 (0)1 53 32 11 83
aurore.chiquot@linkrp.eu