

Mai 2013

WALL STREET INSTITUTE ANNONCE L'OUVERTURE DE DEUX CENTRES DANS LA RÉGION LYONNAISE

Wall Street Institute ouvre un centre à Villeurbanne, métro Gratte Ciel, ainsi qu'un centre à Lyon dans le nouveau et superbe centre commercial Confluence.

Leader de la formation en anglais en France, Wall Street Institute poursuit sa stratégie de développement national avec l'ouverture de **deux centres à Villeurbanne et à Lyon dans le centre commercial Confluence.**

Le centre franchisé de Villeurbanne **a ouvert ses portes au 178 cours Émile Zola.**

Didier CANTOR, responsable du centre de Villeurbanne : « *Implanté depuis plus de 10 ans à Villeurbanne dans le quartier du Tonkin, Wall Street Institute ouvre un nouveau centre en plein cœur de la ville, à Gratte Ciel. Idéalement situé à la sortie du métro Gratte Ciel, le nouveau centre Wall Street Institute accueille ses clients dans des locaux flamboyants neufs comprenant espace multimédia et salles de cours avec professeurs anglo-saxons du lundi au vendredi de 9h à 19h30 et le samedi de 9h à 13h.* »

Le centre de Lyon Confluence, centre en propre géré par Wall Street Institute, **a ouvert ses portes au pôle de commerces et de loisirs du centre commercial de Confluence au 112 cours Charlemagne.**

Natanael WRIGHT, président Wall Street Institute France : « *Avec trois centres complètement rénovés sur les deux dernières années, la ville de Lyon devient une véritable vitrine en France pour Wall Street Institute en disposant des centres les plus modernes de l'enseignement.* »

Avec l'ouverture de ces deux nouveaux centres, Wall Street Institute va pouvoir proposer à ses clients de la région lyonnaise l'ensemble de son offre de formation, poursuivant ainsi ses efforts pour démocratiser l'anglais et rendre cette langue accessible au plus grand nombre.

A propos du Wall Street Institute :

Wall Street Institute appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition scolaire. L'enseigne compte 440 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En France, Wall Street Institute réalise un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros fin 2012, compte 25 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est ainsi le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Forte de son réseau de 61 enseignes, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis 1993, Natanael Wright a porté le développement de Wall Street Institute en France, faisant passer en 10 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 61. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanael Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France, par son investissement auprès de réseaux et d'associations concernés par le sujet (Journées de l'Entrepreneur, Réseau Entreprendre, Parrainer la Croissance...).

Pour plus d'informations : www.wallstreetinstitute.fr

Contacts presse :

Agence La Maison Link
Vincent SAMUEL
T : +33 (0)1 53 32 11 85
vincent.samuel@linkrp.eu

Agence La Maison Link
Aurore CHIQUOT
T : +33 (0)1 53 32 11 83
aurore.chiquot@linkrp.eu