

AVEC WALL STREET INSTITUTE, C'EST TOUTE LA JEUNESSE QUI PROGRESSE EN ANGLAIS !

Découvrez les offres spéciales de Wall Street Institute à destination des jeunes ! Parce que l'anglais s'adresse à tous, Wall Street Institute a mis en place des formations spécifiquement adaptées aux collégiens et aux lycéens pour leur permettre de se remettre à niveau et de réviser l'anglais dans les meilleures conditions possibles. Ces derniers peuvent ainsi profiter des vacances pour s'exercer à travers de nombreux outils !

N'oubliez pas vos cahiers de vacances !

Parce que l'anglais est incontournable dans le monde du travail, Wall Street Institute propose aux jeunes de préparer au mieux leur avenir avec les sessions de remise à niveau estivales de la formation **Teen Week**. Cette formation générale intensive s'adresse **aux collégiens et aux lycéens** et a pour but d'améliorer la fluidité à l'écrit comme à l'oral grâce à un programme riche et complet : conversations, exercices grammaticaux, mise en situation et briefing individuel ou en groupe.

Dispensés par des professeurs de langue maternelle anglaise, les cours d'anglais sont programmés **pendant les vacances scolaires** pour faciliter leur accès. Les sessions se déroulent en **mini-groupe de niveau homogène** pour une formation efficace !

Accessible pour tout étudiant, la formation Teen Week s'adapte à tous les niveaux avec pour objectif principal d'offrir la possibilité de converser un maximum avec un interlocuteur anglophone pour favoriser les automatismes et la fluidité.

A propos de Wall Street Institute

Wall Street Institute appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition scolaire. L'enseigne compte 440 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En France, Wall Street Institute réalise un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros fin 2012, compte 25 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est ainsi le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Forte de son réseau de 62 enseignes, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis 1993, Natanael Wright a porté le développement de Wall Street Institute en France, faisant passer en 20 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 62. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanael Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France, par son investissement auprès de réseaux et d'associations concernés par le sujet (Journées de l'Entrepreneur, Réseau Entreprendre, Parrainer la Croissance...).

Pour plus d'informations : www.wallstreetinstitute.fr

Contacts presse :

Agence La Maison Link
Aurore CHIQUOT
T : +33 (0)1 53 32 11 83
aurore.chiquot@linkrp.eu

Agence La Maison Link
Vincent SAMUEL
T : +33 (0)1 53 32 11 85
vincent.samuel@linkrp.eu