

Date : 31/03/2014

Auteur : Mélanie Kessous

Wall Street Institute devient Wall Street English

Apport personnel: 80 000 €

Investissement : entre 215 000 €

Le spécialiste de la **formation à l'anglais Wall Street Institute** change de nom et adopte un nouveau logo. Désormais baptisé **Wall Street English**, le réseau, qui regroupe 62 centres et qui forme 19 000 stagiaires chaque année, change donc d'identité. " *Ce changement de marque représente une étape logique dans l'optique d'une meilleure cohérence à l'internationale. À travers notre nouvelle identité, nous réaffirmons notre objectif premier : changer le futur de nos clients grâce à l'apprentissage de l'anglais*", indique l'enseigne.

Le nouveau logo se compose d'une bulle de texte, symbole universel de la parole et de la communication. " *Cette bulle s'ouvre telle une porte sur le monde, signifiant l'accès à tous les potentiels stagiaires à un futur rempli d'opportunités, en apprenant à parler anglais.*"

A changement d'identité, changement de site Internet. Le portail web de l'enseigne a été complètement remis à jour avec une organisation claire, des explications précises et du contenu visuel.

Wall Street English accompagne le lancement de sa nouvelle « identité » avec une campagne de communication grand public reprenant les couleurs énergiques de sa nouvelle charte graphique. Cette dernière, créée et développée par l'agence conseil en communication Orbe, conjugue réussite avec humour à travers plusieurs affiches qui trouveront très prochainement place dans les réseaux de transport à Paris et en province.

Des objectifs ambitieux

D'ici dix ans, Wall Street English souhaite ouvrir une centaine d'écoles en France sur des zones couvrant de 80 000 à 200 000 habitants. Pour atteindre cet objectif, l'enseigne mise sur la franchise et notamment sur le contrat de franchise participative proposé aux partenaires du réseau.

Pour créer une franchise **Wall Street Institute** il faut un apport personnel de 80 000 €

Évaluation du site

Portail de la franchise. Il distille infos et conseils sur ce domaine. On y trouvera aussi un annuaire français et européen de la franchise, ainsi que des brèves et interviews.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 31

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

