

Mars 2014

RÉUSSIR AVEC LA FRANCHISE PARTICIPATIVE WALL STREET INSTITUTE RECRUTE ACTIVEMENT

Wall Street Institute propose un concept de franchise participative reconductible : une solution ambitieuse et pertinente pour se lancer dans l'entrepreneuriat avec une rentabilité certaine à la clé !

Leader de la formation en anglais en France avec 61 centres et 19 000 stagiaires formés chaque année, Wall Street Institute propose de nombreuses opportunités pour se lancer dans l'entrepreneuriat sur l'ensemble du territoire français. L'objectif ? **Ouvrir une centaine d'écoles en France** sur des zones couvrant de 80 000 à 200 000 habitants sur les 10 prochaines années.

Qu'est ce que la franchise participative ?

- ***L'importance d'un contrat reconductible automatiquement***

L'essentiel des contrats de franchise en France sont des contrats à durée déterminée. En fin de contrat, après avoir consacré 10 à 15 ans de sa vie à l'enseigne, le franchisé peut voir l'aventure s'arrêter sans indemnités. Cette solution ne permet pas aux franchisés de se reposer sur un patrimoine et se retrouve ainsi sous l'emprise décisionnelle du franchiseur.

Wall Street Institute a décidé de rendre ses contrats automatiquement reconductibles en fin de contrat, sur simple demande du franchisé. C'est le principe clé de la franchise participative.

Le franchisé peut donc se constituer un véritable patrimoine et vendre sa société quand il le désire, contrairement au cas des contrats à durée déterminée qui deviennent invendables dès que la date de fin approche. **Il s'agit ici d'un véritable CDI où le franchisé possède un véritable contrôle sur son avenir.**

- ***Le concept de franchise participative***

Le réseau Wall Street Institute s'est récemment tourné vers **le concept de franchise participative**.

Avec ce concept, Wall Street Institute propose un véritable partenariat et encourage les potentiels candidats à tenter l'expérience « franchisé » sur le

marché porteur de la formation à l'anglais, à l'heure où la majorité des échanges commerciaux et financiers internationaux se font dans la langue de Shakespeare.

L'enseigne met ainsi tout en œuvre pour aider le franchisé :

- Une formation de haut niveau pendant toute la durée du contrat de franchise, que ce soit au niveau pédagogique ou commercial
- Le service marketing conçu, créé et met à disposition les campagnes et produits marketing
- Un suivi attentif des performances ainsi que des conseils pour l'amélioration de celles-ci.

Également, **Wall Street International est une caution pertinente** pour les franchisés, **soutenus par la présence du groupe international Pearson**, gage de solidité et de stabilité. Wall Street Institute fait partie intégrante du groupe Pearson, **numéro un mondial de l'édition universitaire dont le matériel pédagogique, les outils d'apprentissage multimédia et les programmes d'évaluation aident à éduquer plus de 100 millions de personnes à travers le monde entier**. Les cœurs de métier des deux enseignes se rejoignent pour créer des synergies intéressantes permettant de proposer **toujours plus d'évolutions technologiques et pédagogiques**.

Nicolas ROOS, franchisé des centres de Poitiers, Châtelleraut et Niort souligne la particularité et l'importance de ce nouveau contrat de franchise participative : « *Ce contrat apporte un support vital pour chacune de nos entreprises, que ce soit en matière de marketing, d'informatique, de formation ou administrative. Ce support s'est encore développé avec la mise en place d'un nouveau type de contrat. C'est l'arrivée d'un allié de poids dans nos tours de tables qui donne une crédibilité plus grande vis-à-vis de nos partenaires financiers, c'est l'assurance d'une meilleure compréhension de notre mode de fonctionnement et des difficultés qui peuvent être les nôtres.* »

Des opportunités dans toute la France

Wall Street Institute recherche des entrepreneurs ambitieux dans toute la France pour développer un concept fort et éprouvé.

Signe révélateur du succès de la franchise Wall Street Institute, Thierry DESNOS projette d'ouvrir deux nouveaux centres après les lancements réussis des centres de Nancy (2001) et Metz (2007) « Après m'être retrouvé sur le marché du travail à l'âge de 42 ans, j'ai décidé de devenir entrepreneur. Mon choix s'est alors rapidement orienté vers Wall Street Institute. La qualité et l'efficacité de leur méthode pédagogique étaient bien supérieures à tous les autres systèmes d'apprentissage de l'anglais que je connaissais. Ce concept qui allie flexibilité, parcours individualisés et garantie de résultats présente des atouts indéniables qui permettent de se démarquer fortement de ses concurrents. ».

Afin de soutenir ce programme de développement, l'enseigne a ainsi mis en place un programme de développement important avec **pour objectif d'ouvrir une centaine d'écoles en France sur des zones couvrant de 80 000 à 200 000 habitants dans les années à venir.**

L'enseigne envisage de nouvelles ouvertures dans de nombreuses villes : Ile-de-France, Cholet, Beauvais, Lens, Brest, Chartres, La Roche-sur-Yon, Le Havre, Le Mans, Lorient, Nantes, Perpignan, Saint-Nazaire, Troyes, Bourg en Bresse, Toulouse, Caen, Evreux, Orléans, Pau, Reims, Rouen, Amiens.

La puissance du concept associé à un contrat de franchise participative qui se révèle être un véritable partenariat pour les franchisés, offrent une opportunité exceptionnelle aux potentiels candidats qui souhaiteraient se lancer dans l'entrepreneuriat.

La franchise Wall Street Institute, un pari gagnant !

Pour toute demande d'information sur la franchise Wall Street Institute et éventuelle candidature, veuillez contacter M. Philippe Incagnoli : philippe.incagnoli@wsi-group.com

A propos du Wall Street Institute :

Wall Street Institute appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition universitaire. L'enseigne compte 450 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En France, deuxième pays monde pour le groupe, Wall Street Institute réalise un chiffre d'affaires de 38 millions d'euros, compte 19 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est ainsi le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Forte de son réseau de 61 écoles, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis 1993, Natanaël Wright a porté le développement de Wall Street Institute en France, faisant passer en 19 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 38 M€ et le nombre de centres de 1 à 61. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanaël Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France en tant que Vice-Président de l'Association Parrainer La Croissance.

Pour plus d'informations : www.wallstreetinstitute.fr

Contacts presse :

Agence La Maison Link
Vincent SAMUEL
T : +33 (0)1 53 32 11 85
vincent.samuel@linkrp.eu