

Février 2014

DÉCOUVREZ LA FRANCHISE WALL STREET INSTITUTE L'ENSEIGNE OUVRE L'ILE-DE-FRANCE À LA FRANCHISE

Wall Street Institute encourage à oser l'expérience « franchisé » sur un marché porteur et en croissance : la formation à l'anglais. Avec un concept de **franchise participative** faisant des candidats élus de véritables partenaires, Wall Street Institute propose une solution ambitieuse et pertinente pour se lancer dans l'entrepreneuriat.

Leader de la formation en anglais en France avec 61 centres et 19 000 stagiaires formés chaque année, Wall Street Institute entend accroître sa présence sur un marché porteur où tout reste encore à faire. L'enseigne a mis en place un programme de développement ambitieux avec pour **objectif d'ouvrir une centaine d'écoles en France** ; sur des zones couvrant de 80 000 à 200 000 habitants dans les années à venir.

Pour la première fois de son existence, Wall Street Institute ouvre à la franchise la région Ile-de-France et son immense potentiel et recherche ainsi activement des entrepreneurs ambitieux pour développer un concept fort et éprouvé dans la région.

Serez-vous le prochain candidat en Ile-de-France ?

Wall Street Institute entend renforcer sa présence dans toutes les grandes villes de France et envisage la création d'une dizaine de nouveaux centres par an, afin de proposer ses services au plus près de ses clients.

Cette recherche est pour la première fois valable pour la région Ile-de-France qui possède un potentiel extraordinaire.

Les profils recherchés sont variés : commerçants, entrepreneurs, franchisés ou employés d'autres réseaux de franchise, propriétaires d'écoles d'anglais indépendantes cherchant à rejoindre une marque reconnue, employés à fort potentiel du réseau Wall Street Institute France ou Monde, certains profils d'anciens cadres supérieurs, etc.

En tout état de cause, les candidats devront être particulièrement bien implantés sur le territoire envisagé.

Les villes ciblées dans la région sont les suivantes : Marne-La-Vallée, Roissy, Cergy-Pontoise, Saint-Quentin en Yvelines, Versailles, Antony, Vélizy, Créteil, Noisy le Grand.

Le nouveau concept de centres de taille intermédiaire permet également de proposer **deux types de challenges**, du fait de la faiblesse du point mort :

- 1- Un challenge classique, pour un franchisé Wall Street Institute, avec une équipe de vente à manager, en sus de l'équipe pédagogique
- 2- Un challenge sans vendeurs à manager, le franchisé se consacrant seul aux fonctions commerciales.

Fort de ce plan de développement ambitieux, Wall Street Institute invite tous les potentiels candidats à tenter de relever le défi dans la région Ile-de-France, sur le marché de la formation à l'anglais qui offre de belles perspectives de croissance.

Pour toute demande d'information sur la franchise Wall Street Institute et éventuelle candidature, veuillez contacter M. Philippe Incagnoli : philippe.incagnoli@wsi-group.com

A propos du Wall Street Institute :

Wall Street Institute appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition universitaire. L'enseigne compte 450 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En France, deuxième pays monde pour le groupe, Wall Street Institute réalise un chiffre d'affaires de 38 millions d'euros, compte 19 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est ainsi le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Fort de son réseau de 61 écoles, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis 1993, Natanaël Wright a porté le développement de Wall Street Institute en France, faisant passer en 19 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 38 M€ et le nombre de centres de 1 à 61. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanaël Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France en tant que Vice-Président de l'Association Parrainer La Croissance.

Pour plus d'informations : www.wallstreetinstitute.fr

Contacts presse :

Agence La Maison Link

Vincent SAMUEL

T : +33 (0)1 53 32 11 85

vincent.samuel@linkrp.eu