

Date : 01/04/2014

Auteur : -

## Wall Street Institute devient Wall Street English



Un des acteurs majeurs de la **formation en anglais** en France avec 62 centres et 19 000 stagiaires formés chaque année, **Wall Street Institute** dévoile sa nouvelle identité : **Wall Street English**.



Une meilleure cohérence à l'internationale

Le changement de marque représente une étape logique dans l'optique d'une meilleure cohérence à l'internationale. À travers cette nouvelle identité, Wall Street English réaffirme son objectif premier : **changer son futur grâce à l'apprentissage de l'anglais**. C'est le message véhiculé par le nouveau logo qui est composé d'une bulle de texte, symbole universel de la parole et de la communication.

Cette bulle s'ouvre telle une porte sur le monde, signifiant l'accès à tous les potentiels stagiaires à un futur rempli d'opportunités, en apprenant à parler anglais.

Une nouvelle campagne de communication

Wall Street English accompagne le lancement de sa nouvelle « identité » avec une campagne de communication grand public reprenant les couleurs énergiques de sa nouvelle charte graphique. Cette dernière, créée et développée par l'agence-conseil en communication Orbe, conjugue réussite

## Évaluation du site

Site consacré à l'orientation des jeunes. Le site propose des informations concernant les formations, métiers disponibles, possibilités d'études à l'étranger, ainsi qu'un agenda des sorties.

**Cible**  
Spécialisée

**Dynamisme\*** : 9

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

avec humour à travers plusieurs affiches qui trouveront très prochainement place dans les réseaux de transports à Paris et en province.

Un site Internet flambant neuf et une appli qui évolue !

Wall Street English décline sa nouvelle identité sur tous ses supports multimédia ! L'enseigne numéro un dans l'apprentissage de l'anglais invite à découvrir son nouveau site Internet et la nouvelle version de sa célèbre application, déjà téléchargée plus 100 000 fois !

L'anglais vous accompagnera où que vous soyez !

**Wall Street** English recrute des franchisés **Wall Street** English propose de tenter l'expérience « franchisé » sur un secteur en perpétuelle croissance : la **formation à l'anglais**. Avec un concept de franchise participative qui permet d'envisager sereinement l'avenir grâce à un contrat automatiquement reconductible, de nombreuses opportunités s'offrent à tous, dans toute la France ! L'objectif ? Ouvrir une centaine d'écoles en France sur des zones couvrant de 80 000 à 200 000 habitants sur les 10 prochaines années.