

Date : 19/03/2014

Auteur : -

## Pour marquer son lancement officiel, le Cloud Loire a choisi le Club de la Presse de Saint-Etienne

Lancée officiellement en ce début d'année, la marque Cloud Loire rassemble trois entreprises du département : Services 2i (infogérance), TDP-IP (téléphonie) et e-liance (télécoms). Fortes d'une longue expérience dans leurs domaines respectifs, ces sociétés emploient 40 salariés et totalisent 4,5 millions d'euros de chiffre d'affaires. Elles comptent 2000 clients dans le département.



Face aux prestataires généralistes du secteur, Cloud Loire propose une offre globale experte en matière de « cloud computing ». Chaque client est en lien avec un interlocuteur unique qui centralise l'information et effectue le suivi du dossier. Une vingtaine d'entreprises ont déjà fait confiance au Cloud Loire (**Wall Street Institute**, Transports Chazot, les cabinets Aliantis, Tamet, GBA...).

« Rendons simple ce qui est compliqué »

Afin de présenter leurs différentes offres et officialiser leur création, le Cloud Loire organise un événement premium au stade Geoffroy-Guichard, en partenariat avec Microsoft, Aastra et Lotim télécom.

## Évaluation du site

Le Club de la presse et de la communication est une association professionnelle de journalistes et de communicants. Son site Internet présente la charte, les actions et l'actualité de l'organisme.

Cible  
Professionnelle

Dynamisme\* : 4

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

La journée sera ponctuée de trois séances plénières :

- 10h : « Les zones d'activités virtuelles Microsoft ready », avec Dominique Paret, directeur de l'innovation à Saint-Étienne métropole
- 11h30 « Téléphonie, les grands défis de demain », avec Jean-Denis Garo, Directeur Marketing Communication Aastra Mitel Company
- 14h30 « Cloud et sécurité », avec Bernard Ourghanlian, chief technology & security officer chez Microsoft France (après-midi)

L'événement se déroulera dans le salon 1933 du stade Geoffroy-Guichard. En dehors des plénières, les invités pourront échanger et parcourir un espace d'expositions avec des stands « produits » (messagerie, téléphonie, visio conférence...), des stands « métiers » (présentation du Cloud lab BTP, Cloud lab des experts-comptables...) et des stands institutionnels.