

Focus : Créez votre emploi en franchise !

+ WALL STREET ENGLISH

Le groupe de formation « Wall Street English » (anciennement Wall Street Institute) propose aux entrepreneurs de tenter l'expérience « franchisé » sur un secteur en perpétuelle croissance : la formation en anglais. Il s'appuie sur un concept de franchise participative, offrant la sécurité d'un contrat automatiquement reconductible. Wall Street English a pour objectif d'ouvrir ainsi une centaine d'écoles en France en 10 ans, sur des zones couvrant de 80 000 à 200 000 habitants.

➔ wallstreetenglish.fr

+ STUDIOSANTÉ

Premier réseau de coordination de soins de l'hôpital vers le domicile, StudioSanté basé à Dardilly vise vingt nouvelles franchises en 2014. Spécialisé dans les soins à domicile pour pathologies lourdes, StudioSanté a ouvert 31 franchises en 10 ans, dont 5 en 2013. Les zones prioritaires d'implantations sont les grandes et moyennes agglomérations où le réseau n'est pas encore présent comme Bordeaux, Montpellier, Nancy, Metz, Rouen, Poitiers, Strasbourg, Reims, Vannes, Pau, Toulon, La Rochelle, Tours, Auxerre, Bourges et Valence... « Notre secteur d'activité est en pleine évolution pour plusieurs raisons : l'allongement de la durée de vie, la nécessité de réduire les dépenses de santé, l'augmentation des pathologies chroniques lourdes et aussi la volonté des patients de rester à leur domicile », explique Gérard Vignal, fondateur de StudioSanté.

➔ www.perfusionadomicile.fr ; www.studiosante.fr

+ L'EAU VIVE

Portée par le mouvement consom'acteur, L'Eau Vive, enseigne rhônalpine spécialisée dans la distribution de produits biologiques et naturels, développe son réseau de franchises. Comptant aujourd'hui 31 magasins (17 en propre et 14 en franchise), elle a réalisé 44,40 M€ de CA en 2013, soit une augmentation de 17 % par rapport à 2012. Dans le cadre de son développement, l'enseigne qui milite pour une « franchise responsable », autrement dit, « à visage humain, axée sur les produits et le service » recherche des profils d'entrepreneurs qui partagent ses valeurs et qu'elle accompagnera vers la réussite selon « des perspectives à long terme ».

➔ Pour en savoir plus : www.eau-vive.com