

Organismes de formation

"Un de nos objectifs est de répondre aux besoins professionnels de chacun de nos stagiaires" (Wall Street Institute)

« Aujourd'hui, l'anglais est devenu un outil indispensable dans tous les métiers, quels qu'ils soient : le monde des affaires (où les échanges internationaux ainsi que les internationalisations et délocalisations de tous genres exigent la maîtrise de l'anglais voire d'entreprise), ou tout simplement dans toute initiative de proximité (où il est d'usage de parler en anglais avec la clientèle internationale). C'est bien pour répondre à cette problématique et aux besoins de plus en plus croissants des entreprises et des professionnels que Wall Street Institute a développé une offre dédiée », a indiqué Philippe Incagnoli, Marketing director, à Centre Inffo, lors des Portes ouvertes de l'organisme de formation, le mardi 14 février à Paris. Intitulée « Wall Street Flex », cette offre est une « combinaison de sessions en face-à-face (de formations de validation des acquis, de conversation, ateliers spécialisés...), et de préparation sur multimédia (en centre ou en e-learning), outils pédagogiques toujours plus modernes et performants, adaptés à tous les niveaux », précise Jeremy Newman, Manager Wall Street Pro, dont la mission est, au sein de l'organisme de formation, d'accompagner les entreprises et les professionnels dans leurs projets de formation en anglais.

Cette offre professionnelle, qui complète celle classique connue du grand public (et dont la publicité dans les métros parisiens ou d'ailleurs en France sont d'un humour qui fait de la "langue" William "Shakespeare" la plus convoitée), est ouverte aussi bien aux dirigeants, salariés, qu'aux demandeurs d'emploi. « Actuellement, nous accueillons [au centre WSI de République], plus d'une cinquantaine de stagiaires en convention de reclassement personnalisé (CRP) », précise Jeremy Newman, qui explique que cette offre a l'avantage de coller au plus près aux « besoins individuels et collectifs ».

Partir des besoins exprimés

En effet, développe-t-il, « *au sein des entreprises, nous partons notamment des besoins en formation exprimés par les DRH [directeurs des ressources humaines] ou les RF [responsables formation] et selon les salariés concernés pour définir un programme ou un processus de formation* ». Ainsi, selon l'objectif et le niveau en anglais de la personne, il est élaboré un « *plan individualisé* » de formation (utilisation téléphonique, conduite ou suivi de réunion, etc.). « *En distinguant, bien évidemment, la maîtrise de la langue [qui permet une connaissance généraliste de l'anglais] de son utilisation professionnelle [donc une approche plus spécialisée de l'anglais selon le secteur d'activité et ses spécificités]* ». Ces formations peuvent être dispensées ou dans l'un des centres du groupe ou dans l'entreprise même.

Une des originalités de l'organisme international, formant plus de 25 000 stagiaires dans 70 centres de formation en France, est son souci du « *résultat juste* » : « *Au début de la formation, nous convenons avec les partenaires impliqués dans la formation, de conditions faisant office de « contrat d'objectif [1] qui déterminent les objectifs de la session. Tout au long de la formation, nous procédons à des "évaluations d'étape" qui nous permettent de mesurer l'évolution du stagiaire* », explique Jeremy Newman.

Les formations proposées sont adaptées aux secteurs d'activités, induisant un rapprochement extrême aux réalités linguistiques de chaque secteur d'activité. « *Quelles qu'elles soient, nos formations sont avant tout ciblées. Nous faisons en sorte que, tout au long de la formation, le stagiaire maîtrise les fondamentaux de la langue qui répondent à ses besoins professionnels ou personnels [quotidiens]* », explique Philippe Incagnoli.

Ainsi, quel que soit le public professionnel concerné, le « *leader en formation d'anglais* » propose des offres de plusieurs ordres : stages intensifs spécialisés (Business communication, English for managers, presentations in English, Job Interviews ou Pack de préparation et passage du test TOEIC) ; cours par téléphone sur-mesure accessibles 7 jours par semaine et tout la journée, etc.). De plus, précise Jeremy Newman, « *nous proposons des sessions de formation intensifs et d'immersion selon les besoins et les objectifs de chaque stagiaire* ».

Un processus d'évaluation permanente

Pour évaluer les résultats de ces actions par rapport aux objectifs de départ, l'organisme de formation a intégré une démarche qui débute dès le début de l'action. « *Nous avons mis en place un processus qui vise à mesurer la progression de chacun de nos stagiaires tout au long de leur formation. Nous accompagnons, ceux qui le désirent, vers des tests tels que le TOEIC, mais la plupart de nos stagiaires dans des processus d'acquisition de compétences et de maîtrises linguistiques répondant à leurs pratiques professionnelles adaptées* », insiste-t-il. Tout en reconnaissant que « *la mesure du retour sur investissement d'une formation est difficile à établir* ».

Les besoins en formation et en performance linguistiques sont tels que « *seuls les organismes qui les perçoivent mieux pourront répondre et proposer des offres les plus adaptés* », explique Philippe Incagnoli. Le marché mondial de la formation à l'anglais en tant que seconde langue « *est estimé à plus de 50 milliards de dollars dans le monde. Bien que Wall Street Institute en soit l'un des leaders incontestés, sa part de marché mondiale est inférieure à 2 %*. L'enseigne offre donc l'opportunité aux potentiels candidats de partir à la conquête de ce marché autour d'un réseau déjà fort, avec une offre d'enseignement à l'efficacité reconnue et à travers un système de franchise participative qui se révèle être un véritable partenariat entre WSI et le franchisé », soutient-il.

[1] Cette convention tripartite est similaire à celle proposée dans le cadre de la réforme de la formation professionnelle de 2009

15 février 2012, par Knock Billy