

Haut-Rhin

Formation Hôtels-restaurants

Cours d'anglais à la carte

L'Union des métiers de l'industrie hôtelière (UMIH) du Haut-Rhin vient de conclure un partenariat avec le Wall Street Institute (WSI), pour former et perfectionner ses professionnels à l'anglais. «Chez les restaurateurs, on n'est pas bon dans les langues. On a déjà des lacunes en allemand alors que la région est frontalière. Mais c'est surtout en anglais, que cela pêche. Même avec notre outil de formation continue, on manque d'efficacité dans l'apprentissage des langues», observe Jean-Jacques Better, président de l'UMIH 68 (700 adhérents). Résultat: un accueil linguistique pas toujours à la hauteur dans une région qui reçoit 11 millions de touristes. Le syndicat s'est adjoint la coopération d'un spécialiste de la formation et du perfectionnement des entreprises en anglais pour proposer à ses

membres des stages de langue adaptés leurs besoins, recommandés par la maison. Le Wall Street Institute, N°1 en France dans ce domaine, est présent avec 67 écoles, dont une à Mulhouse. «Les hôteliers-restaurateurs travaillent déjà avec le groupe WSI, via l'UMIH Bourgogne. L'organisme de formation propose des horaires flexibles, des stages sur mesure, une méthode spécifique favorisant la mémorisation, avec, à la clé, une obligation de résultats», explique Alexandra Galmiche, responsable du centre de Mulhouse.