

Quand la publicité surfe sur la présidentielle...

Des cours d'anglais pour les candidats ?

Partager 29

Tweeter 7

Recommander 80



< 5 de 8 >

C'est bien connu, l'**anglais** n'est pas le point fort de la plupart des hommes politiques français. Pour y remédier, Wall Street Institute, s'engage à offrir un an de cours d'anglais au nouveau président de la République ! Avec ce cadeau, le nouveau chef de l'Etat n'aura plus de raison d'avoir des lacunes dans la langue de Shakespeare !

Décidément, l'anglais et la politique font bon ménage dans la publicité, puisqu'un autre institut de cours de langues, Berlitz Business Express, interpelle, sur sa nouvelle affiche, les prétendants à l'Élysée : "Nicolas, François, Eva, Jean-Luc, Marine, rendez-vous avec Barack dans huit semaines... En anglais, tout est ok ?"