

## Wall Street Institute veut développer la franchise participative

Leader de la formation en anglais en France avec 61 centres et 19.000 stagiaires formés chaque année,



Wall Street Institute ambitionne d'ouvrir une centaine d'écoles en France sur des zones couvrant de 80.000 à 200.000 habitants sur les 10 prochaines années. Pour atteindre cet objectif, l'enseigne propose un concept de franchise participative reconductible. Comme l'explique Natanael Wright : «L'essentiel des contrats de franchise en France sont des contrats à durée déterminée. En fin de contrat, après avoir consacré 10 à 15 ans de sa vie à l'enseigne, le franchisé peut voir l'aventure s'arrêter sans indemnités. Cette solution ne permet pas aux

franchisés de se reposer sur un patrimoine et se retrouve ainsi sous l'emprise décisionnelle du franchiseur. Nous avons donc décidé de rendre nos contrats automatiquement reconductibles en fin de contrat, sur simple demande du franchisé. Le franchisé peut donc se constituer un véritable patrimoine et vendre sa société quand il le désire, contrairement au cas des contrats à durée déterminée qui deviennent invendables dès que la date de fin approche. Il s'agit ici d'un véritable CDI où le franchisé possède un véritable contrôle sur son avenir». L'enseigne envisage de nouvelles ouvertures en Île-de-France et dans de nombreuses villes : Cholet, Beauvais, Lens, Brest, Chartres, La Roche-sur-Yon, Le Havre, Le Mans, Lorient, Nantes, Perpignan, Saint-Nazaire, Troyes, Bourg-en-Bresse, Toulouse, Caen, Évreux, Orléans, Pau, Reims, Rouen, Amiens.