

Hauts-de-Seine

LA DÉFENSE

Shopping or not shopping?

Mauvais joueurs, les Français? Absolument pas. A quelques semaines des Jeux olympiques de Londres, événement sportif planétaire qui nous est pourtant passé sous le nez, les Quatre-Temps se mettent à l'heure anglaise. Toute la semaine, les visiteurs pourront acheter pancakes, scones et crumpets, douceurs typiques des goûters britanniques dans une boutique éphémère, se prendre en photo dans une cabine téléphone rouge londonienne et participer à de nombreuses animations gratuites. Au programme : ateliers « la cuisine de Nanny » pour apprendre à confectionner des cupcakes, demain de 14 heures à 18 heures, cours d'anglais en partenariat avec Wall Street Institute, jeudi de 17 heures à 19 heures, ou encore dégustation de thés et biscuits pour un « tea time » dans la plus pure tradition, vendredi de 17 heures à 19 heures. Et, pour donner au centre commercial un air 100% british, des membres de la Horse Guard de la reine d'Angleterre seront présents samedi

après-midi. Avec évidemment pour consigne de ne pas bouger, même pas un petit sourire pour la photo souvenir. Pour guider les visiteurs, des Bobbies, des employés grimés en faux policiers anglais, évidemment, seront dans le centre ce week-end. L'occasion de leur demander où se trouve la boutique Pret A Manger, le spécialiste anglais du sandwich triangle qui a ouvert sa première boutique en France en janvier, sous le dôme des Quatre-Temps. LA DÉFENSE, HIÉR. A l'approche des Jeux olympiques de Londres, les Quatre-Temps organisent des événements 100 % british. Au programme : cours d'anglais, cours de cuisine. Et même la présence de la Horse Guard de la reine d'Angleterre, samedi. A noter également, la boutique virtuelle de Marks & Spencer qui a fait son grand retour sur les Champs- Elysées en novembre dernier, avant l'ouverture d'une boutique de 7000 m² à Levallois en octobre prochain. « Les gens savent que nous sommes de retour mais ne connaissent pas

forcément notre site de vente en ligne, souligne un responsable du pop-up store virtuel. C'est une opportunité pour leur faire découvrir toutes nos collections. » Et pourquoi pas de gagner un week-end shopping à Londres. « On ne sait jamais, ce serait une super surprise, sourit Laure, habitante de Courbevoie, en glissant son bulletin dans l'urne. En tout cas, c'est très sympa comme animation. » Programme complet sur www.les4temps.com. Inscriptions pour les animations sur <http://www.facebook.com/lesquatretemps>.

A.-S.D.