

Nantes-Sud-Loire Vignoble -**La Jeune chambre économique, labo d'initiatives**

Rezé. Production locale, handicap, coup de pouce aux créateurs d'entreprises, relations entreprises collèges motivent les actions 2012 de la JCE.

«**44 produits made in Loire-Atlantique**» est leur prochaine action phare de l'année. Une exposition dévoilée le 20 mars à l'hôtel du Département et vouée à se déplacer partout où il y a du public. L'idée : montrer le dynamisme productif du territoire. La sélection des 44 produits, ils l'ont faite avec les membres des deux autres Jeunes chambres économiques (JCE) du département. Nouveau nom Premier acte de l'année : la JCE du Sud Loire a changé de nom, troqué Rezé pour l'identité Nantes métropole Sud Loire. «**Pour un rayonnement plus large**», dit son nouveau président, Ronan Quere. L'agglomération sud est le territoire sur lequel elle intervient et où sont établis ses membres. Tous des jeunes actifs, moins de 40 ans, c'est la règle pour faire partie de cette association qui a un réseau national et international. Apéro dans le noir En juin, «**pour sensibiliser au handicap visuel, on organise la Black night. Ce sera**

soirée cocktail dans le noir.Dégustation à l'aveugle plus vraie que nature. D'ailleurs, «**on veut le faire en relation avec une association de non-voyants pour les inviter à participer.**» Le lieu reste à trouver, «**un bar ou resto dans l'hyper centre de Nantes, prêt à nous ouvrir ses portes en fin de semaine, entre 18 h et 22 h.**» «**Faire venir des chefs d'entreprises dans les collèges,**» l'idée les motive. «**Pour faire passer les valeurs de l'entrepreneuriat. Et, on peut s'appuyer sur nos partenaires,**», dit Ronan Quere qui en cite quelques-uns : Google (à Rennes), le [Wall Street Institute](#), Nantes initiative, Dome Solar, Studio Plume. 2^e édition du Business affinity Ce qui a bien marché l'an dernier, le Business affinity, ils le recommencent, toujours en partenariat avec la ville de Saint-Sébastien-sur-Loire. C'est un concours où ceux qui participent viennent avec l'idée d'une activité qu'ils aimeraient créer. Ils ont un mois pour faire leur business plan et 10 h de formation et conseils offerts. Un jury choisit le meilleur projet. La récompense : un local pour démarrer (gratuit pendant 6 mois) et un

parrain. Précision, il faut s'inscrire avant septembre pour participer à l'édition 2012. Autre tremplin possible, le concours régional de l'entreprise innovante des JCE. Et pour les créateurs qui se heurtent aux refus des banquiers, «**on pense à un système de crédit inter-entreprises. Que les entreprises accompagnent de futurs et jeunes entrepreneurs par des moyens financiers ou en nature.**» L'environnement reste un sujet moteur à la JCE du Sud Loire, qui a su impulser des actions durables en matière de tri sélectif par exemple. Alors, pour Nantes ville verte 2013, ils veulent marquer le coup, «**trouver de nouvelles approches pour que les entreprises soient encore plus sensibilisées à l'environnement.**»

Sylvie HROVATIN.