

Date : 18/06/12

## WALL STREET INSTITUTE : La franchise de formation à l'anglais veut redynamiser son développement



La franchise **WALL STREET INSTITUTE** souhaite redonner un nouveau souffle à l'expansion de son réseau, notamment par un recrutement intensif et ciblé. Créée en 1972, cette franchise de formation à l'anglais, pour les particuliers et entreprises, met aujourd'hui l'accent sur des objectifs de croissance ambitieux.

### UN MAILLAGE FRANCHISE CIBLE ET AMBITIEUX

Même si elle revendique une place de leader parmi les réseaux et franchises de formation à l'anglais, la franchise WALL STREET INSTITUTE estime que le marché reste encore très largement ouvert. Elle s'est fixé l'objectif ambitieux d'atteindre le seuil symbolique d'une centaine d'écoles dans les prochaines années. Un tiers des ouvertures le seront en franchise. Le programme d'expansion vise en priorité les agglomérations de 80 000 à 200 000 habitants. Les villes prioritaires pour 2013 sont : Amiens, Arras, Avignon, Bayonne, Beauvais, Béziers, Blois, Boulogne-Sur-Mer, Bourges, Bourgoin-Jallieu, Brest, Caen, Chalon-Sur-Saône, Charleville-Mézières, Chartres, Clermont Ferrand, Compiègne, Evreux, Le Havre, Limoges, Orange, Pau, Perpignan, Quimper, Roanne, Rouen, Saint-Brieuc, Saint-Priest, Troyes, Valence.

### LE DEVELOPPEMENT EN FRANCHISE MISE SUR UN NOUVEAU FORMAT DE CENTRE

## Évaluation du site

On trouve sur ce site des articles et des communiqués de presse qui traitent de l'actualité du monde de la franchise. Le site propose également des services aux franchiseurs et aux franchisés.

**Cible**  
Professionnelle

**Dynamisme\*** : 7  
\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



Ce plan d'ouverture et de recrutement s'appuie sur un nouveau format de centre que l'enseigne définit comme étant de taille intermédiaire. Testé à Saint-Laurent du Var (Côtes d'Azur), les résultats seraient plus qu'encourageants d'après les communiqués de la Direction. L'atout principal de ce nouveau modèle commercial serait de dégager un chiffre d'affaires comparable aux grands centres existants mais avec un seuil de rentabilité plus favorable. Un ratio gagnant qui devrait inciter la franchise **WALL STREET INSTITUTE** à le démultiplier rapidement.

#### **WALL STREET INSTITUTE** INSTAURE LA FRANCHISE PARTICIPATIVE

L'enseigne a souhaité également innover dans la formule même de ses contrats en choisissant le concept de franchise participative. Cette formule qui permet à la franchise **WALL STREET INSTITUTE** d'investir au capital de son futur adhérent à hauteur de 20%, est destinée à rassurer les partenaires financiers. Une présence au capital qui permet aussi plus facilement au franchiseur de transmettre et faire vivre son savoir-faire et son modèle commercial.

**WALL STREET INSTITUTE** fait appel à des profils de candidats diversifiés : créateurs ou développeurs, ils peuvent venir d'horizons professionnels différents (commerçants, salariés, franchisés d'autres réseaux etc.). Les franchisés quant à eux ont le choix entre deux modèles d'agence : Avec une équipe commerciale ajoutée à l'équipe pédagogique, l'autre sans.

Pour plus d'informations, découvrez les réseaux de franchise de services aux personnes et aux entreprises qui recrutent et visionnez les vidéos sur les franchises de services aux personnes et aux entreprises disponibles sur AC Franchise TV.

Article mis en ligne par Isabelle, Rédactrice AC Franchise