



## Dossier

# 25 idées étonnantes pour mieux travailler

**P. 34** Motivation : pour stimuler, chouchoutez  
**P. 38** Efficacité : démultipliez-la en osant sortir du cadre  
**P. 44** Recrutement : faites le plein d'innovations  
**P. 48** Adaptez les meilleures idées vues ailleurs  
**P. 50** Les leçons de management du patron de Starbucks

Retrouvez ce dossier le mardi 3 juillet sur Europe 1 dans l'émission d'Helena Morna "Les Experts Europe 1".

Chaque jour, Helena Morna et ses experts apportent des solutions qui améliorent votre quotidien en répondant à vos questions concernant l'emploi, l'immobilier, l'argent, la santé, la famille. Du lundi au vendredi, de 14 heures à 15 h 30 sur Europe 1.  
Toutes vos questions au 3921 (0.34€/min).

## Europe 1

# en osant sortir du cadre

Pour mieux décider,  
*think different*

**P**enser dans une langue étrangère améliore la capacité à prendre des décisions. Non, ce n'est pas le dernier slogan publicitaire du célèbre **Wall Street Institute**, mais le résultat d'une expérience récente menée par la très sérieuse Chicago Booth School of Business. Des étudiants américains bilingues disposaient de 15 dollars qu'ils pouvaient consacrer à faire des paris. Ceux qui ont envisagé le problème dans leur langue natale ont été freinés par la peur de perdre leur argent: seuls 54% d'entre eux ont misé. En revanche, 71% de ceux à qui on avait dit de raisonner en espagnol ont tenté leur chance. **Même pas peur!** «Nous avons observé que les individus renoncent souvent à saisir une occasion en raison de leur aversion naturelle au risque, a déclaré Boaz Keysar, psychologue à l'Université de Chicago. Nos résultats ont démontré que cette aversion est largement réduite lorsque les gens prennent des décisions dans une langue étrangère.» Des conclusions confirmées par Christophe Haag, professeur à l'EM Lyon Business School: «Notre vocabulaire est généralement moins riche dans une autre langue, et notre appréhension de tout ce qui nous entoure plus approximative. Nous ne nous embarrassons donc pas de brouilleries. Notre cerveau va droit au but, il repère immédiatement les informations ou les éléments pertinents pour nous permettre de prendre rapidement la bonne décision.» Un argument supplémentaire pour vous inscrire à cette formation en anglais que vous ne cessez de repousser. ■



**VOUS POUVEZ TOUJOURS COURIR**  
Un bureau doté d'un tapis de course intégré... L'objet existe pour de vrai et la célèbre clinique américaine Mayo affirme qu'il permet de perdre jusqu'à 30 kilos par an. Ce qu'elle ne précise pas, en revanche, c'est combien de clients et de contrats ont été perdus du même coup. Car comment imaginer passer un coup de fil ou rédiger un e-mail en trottinant sur un tapis roulant ?



Réalisez un vieux rêve de gosse,  
*écrivez sur les murs*



Le projecteur tactile plébiscité par les consultants d'Accenture.

**C**es trois dernières années, lors du réaménagement de leurs locaux parisiens, les consultants d'Accenture ont vu apparaître une dizaine de salles de réunion, baptisées «propal rooms», d'un genre particulier. Fini, les séances soporifiques où l'on écoute passivement un intervenant commenter son diaporama. Avec le projecteur tactile, chacun peut intervenir directement sur les images projetées au mur. Les modifications sont aussitôt prises en compte par l'ordinateur. Comme le document d'origine est automatiquement modifié en conséquence, plus besoin, pour l'auteur des slides, de perdre du temps à reprendre, après la réunion, toutes les corrections apportées par les participants. **Mur à toucher.** Cet appareil futuriste ne fonctionne évidemment qu'avec un écran tactile ad hoc et un stylo spécial. Lorsque, en 2008, Bill Gates avait fait la démonstration du prototype de son «Touch Wall» à l'occasion d'une grand-messe Mi-

crosoft, les observateurs, bien que bluffés, étaient restés sceptiques quant à une utilisation concrète par les entreprises. Aujourd'hui, de nombreuses marques se sont engouffrées dans le créneau. **Souplesse et réactivité.** Développé par Epson, le projecteur utilisé par Accenture se révèle aujourd'hui un allié précieux pour les consultants habitués à manier un grand nombre de documents et de tableaux. «Les repérages, les corrections et les annotations s'en trouvent incroyablement facilités, constate Marc Thiollier, le DG France d'Accenture. On économise un temps fou, que l'on peut mettre à profit pour peaufiner les propositions des clients. Quant aux réunions elles-mêmes, elles ont gagné en souplesse et en réactivité puisque les participants peuvent se lever et apporter immédiatement des corrections.» Le succès des «propal rooms» est tel que l'entreprise prévoit d'en installer dans d'autres antennes françaises et européennes, comme à Sophia-Antipolis, Bruxelles et Amsterdam. ■

PHOTOS: PAUL TANOVI/VITRA, ACCENTURE, TREK DESK