

Date : 09/07/12

Le Wall Street Institute lance un jeu éducatif innovant pour apprendre l'anglais basé sur des articles adaptés du Financial Times

-Ce jeu est disponible exclusivement pour les fans du **Wall Street Institute** sur Facebook grâce à une nouvelle application disponible sur Facebook

BALTIMORE, 9 juillet 2012 /PRNewswire/ -- Le **Wall Street Institute**, une entreprise appartenant à Pearson et le numéro un mondial de la formation à l'anglais pour adultes, vient de lancer AppGrade, un nouveau jeu éducatif motivant pour aider à apprendre l'anglais. Le jeu est basé sur des articles adaptés du Financial Times, le numéro un mondial en matière de nouvelles, de commentaires et d'analyses dans le domaine des affaires internationales. L'application est disponible exclusivement sur Facebook pour les 300 000 fans de l'entreprise dans le monde entier.

(Photo : <http://photos.prnewswire.com/prnh/20120709/PH35990>)

Ce jeu éducatif est centré sur un article du Financial Times chaque semaine adapté pour les personnes apprenant l'anglais et publié dans un environnement social. Ceci encourage les utilisateurs à mettre leurs pairs à l'épreuve et à partager leurs succès avec leurs amis. Les joueurs gagnent des points en répondant à des questions sur l'article et progressent dans le jeu en fonction du nombre de points gagnés chaque semaine.

« Les jeux éducatifs sont des outils d'apprentissage merveilleux », a déclaré David Kedwards, PDG du **Wall Street Institute**. « Ils retiennent même l'attention des élèves à temps partiel et motivent les participants à atteindre de plus hauts niveaux dans le jeu. Plus les personnes jouent, plus elles apprennent ».

Le jeu fait partie de la suite de produits « ForToday » de l'entreprise, qui a été lancée à la fin de l'année l'an dernier. « ForToday » permet aux élèves du **WSI** d'accéder à :

Évaluation du site

Le site Internet de la station de radio BFM Business présente la grille des programmes ainsi que des articles concernant l'actualité économique.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 157

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Des exercices d'anglais utilisant des articles du Financial Times
Des cours d'anglais supplémentaires portant sur ces articles
Un accès illimité au site FT.com

L'application, disponible sur Facebook, offre une avant-première de 10 articles adaptés du Financial Times à tous les fans du **Wall Street Institute** sur Facebook, peu importe s'ils sont élèves actuellement ou simplement si apprendre l'anglais les intéresse. Les joueurs trouveront l'application sur le site <https://apps.facebook.com/appgrade>. Une version portable du jeu sera bientôt disponible.

Toute la suite de produits « ForToday » est disponible sans frais supplémentaires pour tous les élèves actuels du **Wall Street Institute**, et ils tirent entièrement profit de ces outils d'apprentissage supplémentaires. Chaque article « ForToday » est lu en moyenne par 4 500 élèves et reçoit en moyenne 55 commentaires. Plus de 3 000 élèves sont devenus des abonnés actifs de FT.com depuis le lancement du produit à la fin de l'année l'an dernier.

Le **Wall Street Institute** continue à développer des outils supplémentaires pour encourager et motiver les élèves à atteindre les buts qu'ils se sont fixés dans le domaine de l'apprentissage de l'anglais. La nouvelle application interactive, disponible sur Facebook, est un ajout divertissant à la gamme de produits de l'entreprise.

À propos du **Wall Street Institute**

Le **Wall Street Institute** est le leader mondial de la formation à l'anglais pour adultes. Plus de 2 millions d'étudiants ont pu bénéficier des services linguistiques du **Wall Street Institute** dans 450 centres implantés dans 27 pays. L'entreprise appartient au groupe Pearson, une entreprise spécialisée dans le domaine de la formation.

À propos de Pearson

Pearson est le numéro un mondial dans le domaine de la formation. Sur le marché de l'éducation, nous combinons 150 ans d'expérience dans le domaine de la publication et proposons une assistance en ligne ainsi que des technologies d'enseignement de pointe. Nous avons vocation à aider les gens à apprendre ce qu'ils souhaitent, comme ils le souhaitent et où ils le souhaitent.