

Date : 18/09/12

L'anglais et les salariés français : ce n'est pas encore ça !

Selon le baromètre **Wall Street Institute** 2012 réalisé en partenariat avec le site internet JobInTree, 73 % des salariés français estiment que l'anglais est important dans leur travail... mais seulement 50% d'entre eux affirment avoir un niveau correct !

Majoritairement conscients que l'anglais est indispensable dans leur profession, seulement la moitié des Français estiment avoir un bon niveau dans cette langue. Problèmes de formation, d'apprentissage, d'exercice à l'oral, les "Frenchies" ont encore des efforts à faire, surtout s'ils veulent conquérir le marché international !

Des situations embarrassantes...

D'après l'étude de **Wall Street Institute**, environ 50 % des salariés français estiment avoir un niveau correct en anglais. Mais ce chiffre est très relatif : en effet, selon **Natanael Wright**, le président de **Wall Street Institute** France : "si 50% des français estiment avoir un niveau suffisant, cela veut dire que seuls 10% l'ont"...

Par ailleurs, l'enquête révèle qu'un salarié sur deux a déjà été confronté, dans le cadre professionnel, à une situation où ses lacunes en anglais l'ont mis en difficulté. Plusieurs situations sont citées : les appels téléphoniques en anglais, la présentation orale, la rédaction d'un email/document, ou encore la compréhension d'un document écrit. Des lacunes dont les Français sont conscients...

Un frein à l'exportation

Bien que les Français ne soient pas très bons en anglais, 73 % d'entre eux aimeraient apprendre ou perfectionner cette langue. Par ailleurs, 72 % des personnes interrogées disent être intéressées par une formation en langue, et 38 % d'entre eux veulent plus particulièrement se baser sur leur secteur professionnel. En effet, à l'heure où le marché s'internationalise, les Français semblent rester sur le banc de touche...

Évaluation du site

Le GREP est un magazine s'intéressant aux relations entre grandes écoles et entreprises. Son site Internet propose des dossiers concernant la formation et les ressources humaines ainsi qu'un fil d'actualité concernant ces thèmes.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 6

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

L'explication est toute trouvée pour Natanael Wright : "Il est rare de pouvoir faire des affaires sur le moyen-long terme, sans développer de solides relations de confiance avec son interlocuteur [...] Les Français exportent moins parce qu'ils ne parlent pas l'anglais et ont donc un frein pour se lancer à l'assaut du marché étranger".

Le GREP