

**WSI partenaire de  
Marseille Provence 2013**

En ouvrant un centre à la Joliette, **Wall Street Institute**, centre de formation de l'anglais, s'est allié au projet d'Euroméditerranée dans le cadre de Marseille Provence capitale de la culture 2013. Evènement majeur dans la région attirant des millions de touristes et de visites, WSI a adapté des programmes spécifiques d'apprentissage de la langue anglaise pour le secteur du tourisme notamment (restauration, hôtellerie de la culture, transports...) permettant aux entreprises d'enrichir leur vocabulaire anglophone.