

Date : 11/04/2014

Auteur : -

Formation: Wall Street Institute devient WALL STREET ENGLISH

Le réseau de centres de **formation** à l'**anglais Wall Street Institute** fait peau neuve. Un nouveau nom : **Wall Street English**, et un nouveau logo composé d'une bulle de texte, symbole de la parole et de la communication. L'enseigne explique ce changement de marque par la volonté de faire preuve d'une plus grande cohérence à l'international en réaffirmant son objectif premier qui est de changer son futur grâce à l'apprentissage de l'anglais.

Propriété du groupe britannique **Pearson**, **Wall Street English regroupe 440 centres répartis dans 27 pays** différents dont **62 en France** où l'enseigne a réalisé en 2012, un chiffre d'affaires de **40 millions d'euros**. A l'horizon 2023, Wall Street English espère ouvrir **100 agences supplémentaires en France**.

Évaluation du site

Les Échos de la Franchise émane du Groupe Les Échos. Le site s'adresse aux franchiseurs, franchisés et futurs franchisés. Il leur propose des outils de mise en relation, des dossiers ainsi que l'actualité de la franchise au sens large.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 16

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine