



READY FOR 2013 ?*

« DE-MARKET VOUS »



Interview de Philippe ALICOT
Wall Street Institute Marseille et Var

Le contexte économique est morose comment entrevoyez vous l'avenir ?

Avec un "optimisme" objectif. Je ne sais pas si les Marseillais se rendent compte de leur bonne étoile. C'est la crise et nous on agrandi notre aéroport, on refait notre gare, on crée le tramway, le Mucem, les terrasses, le CEREM, le Silo, les quais d'Arcenc, les voûtes de la Major, la promenade du Vieux Port, la Friche de la Belle de Mai, le stade...WHAT ELSE !**. Ce sont des centaines de millions qui sont investis alors qu'il n'y a plus 1 euro nulle part. Quelle chance incroyable.

Et Marseille Provence 2013 ?

Marseille provence capitale de la culture c'est la cerise sur le gâteau. Cet évènement doit être un catalyseur formidable pour Marseille et sa métropole. Des millions de touristes à accueillir, à nourrir, à coucher, à surprendre. J'étais présent à l'inauguration du nouveau magasin Louis VUITTON. Le magasin est magnifique et la soirée était grandiose. Le groupe LVMH fait le pari de Marseille et sa métropole. Sachons l'interpréter comme un signe positif.

Comment Wall Street Institute se positionne t'il dans tout cela ?

Premièrement nous avons ouvert en 2010 un 2ème centre 270 m2 en RDC en plein coeur d'euroméditerranée et recruté depuis 12 personnes. Donc nous y croyons et faisons aussi le même pari de l'avenir.

Et pour MP 2013 capitale européenne... ?

En plus de notre savoir faire en anglais général, nous avons déve-

loppé des modules spécifiques aux métiers du tourisme. Nous avons même créé un sticker que les restaurants, magasins pourront apposer sur leurs vitrines!. Un client étranger sera d'autant plus enclin à consommer que nous serons en mesure de communiquer avec lui. L'anglais étant la langue universelle ...

Tout le monde ne parle donc pas le même anglais ?

Oui et non. Oui parce que les bases de l'anglais sont les mêmes pour tout le monde et pour cela la méthode FLEX de WALL STREET INSTITUTE est le socle de notre savoir faire dans le monde. Non parce que ensuite nous devons nous adapter à chaque métier et à chaque fiche de fonction à l'intérieur d'un métier. Ainsi une hôtesse d'accueil n'aura pas à utiliser le même vocabulaire qu'un chef de rang ou un guide de musée. L'idée est que chacun reparte avec un petit lexique qu'il pourra utiliser au quotidien.

Votre souhait pour la région ?

De l'optimisme. Sachons croquer à pleines dents toutes les opportunités qui se présentent et transformer l'essai. Et surtout créons les conditions pour durer. L'apprentissage de l'anglais est une de ces conditions !



LE N°1 DE LA FORMATION EN ANGLAIS

**A Marseille 8ème (PRADO) Marseille 2ème (JOLIETTE)
et à Toulon (Proche place de la Liberté)
wsi-marseille1@wanadoo.fr - 04 86 82 09 30**