



Marchés - Wall Street Institute veut s'implanter à Brest, Nantes, Laval, Angers, Lorient,...

Cette entreprise est spécialisée dans la formation en anglais. elle entend accélérer le développement de son réseau franchisé en prenant une participation de 20% dans chaque projet afin d'accompagner le dirigeant investisseur

Wall Street Institute est filiale du groupe britannique d'édition Pearson. L'enseigne Wall Street Institute compte 440 centres répartis dans 27 pays pour environ 160 000 stagiaires suivis par an. En France, elle réalise un chiffre d'affaires annuel de 42 millions d'euros pour 25 000 élèves formés et 800 collaborateurs. Son réseau est constitué de 65 écoles, mais le groupe veut en ouvrir 100 supplémentaires dans les 10 prochaines années. Pour accélérer la croissance, la société Wall Street Institute met en place la 'franchise participative'. Les nouveaux franchisés ne sont donc pas seuls à investir, ils bénéficient d'un apport de 20% du franchiseur. D'ici à la fin de l'année 2013, l'enseigne espère pouvoir installer un franchisé à Angers, Brest, Caen, Cholet, La Roche-sur-Yon, Laval, Le Mans, Lorient, Nantes et Saint-Nazaire. Wall Street Institute