

Date : 03/04/2014

Auteur : -

Wall Street English s'affiche



Pour accompagner le lancement de sa nouvelle identité, Wall Street English dévoile sa dernière campagne publicitaire signée Orbe.

Wall Street Institute change de nom et devient Wall Street English. Pour promouvoir sa nouvelle identité et dévoiler son nouveau logo et son nouveau site internet, l'enseigne lance une grande campagne print aux couleurs de sa nouvelle charte graphique. Les visuels, conçus par l'agence Orbe, visent à désacraliser la langue anglaise en jouant la carte de l'autodérision via des rébus phonétiquement traduisible en anglais.

Ces prints humoristiques seront relayés sur les réseaux de transports à Paris et en province.



Évaluation du site

Ce site rend compte de l'actualité du secteur de la communication en France. Le site propose également un agenda des événements, un listing des nominations, etc.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 30

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

L'ADN

Wall Street Institute devient

wallstreetenglish.fr
0 825 300 000

Wall Street English



OFFERT

97% DE RÉUSSITE

N°1 DES COURS D'ANGLAIS POUR TOUS