



LE PARI DE CONFLUENCE



VOXNEWS

7 MILLIONS DE VISITEURS!



Franck Chapon, dir UGC Confluence, Guillaume Decitre (PDG Librairie Decitre), Jérémy Desprets (Dir Pôle Confluence), Christophe Roszak (DG Unibail), Philippe Florentin, PDG groupe FLIC, Pdt des commerçants du pôle) ©voxnews

Un total de 6 656 899 visiteurs accueillis entre le 04/04/2012 et le 17/02/2013. L'objectif annoncé à l'ouverture, en avril, de 7 millions de visiteurs par an devrait donc être atteint.

Sur 2012 : moyenne de 150 492 visiteurs/semaine. 21 499 visiteurs/jour (sur 7 jours dimanche inclus) et 23 142/jour (sur 6 jours hors dimanche). 36 301 visiteurs/samedi; 11 641 visiteurs/dimanche. 74 360 cartes de fidélité Confluence au 31/12
 Shopping : 106 boutiques ou-

vertes Coté restaurants : 18 établissements pour plus de 400 000 repas servis depuis l'ouverture, 9 restaurants bénéficient de terrasses panoramiques. Un cinéma de 14 salles. Ouverture prochaine [Wall](#)Street Institute
 Navette fluviale : 176 000 passagers transportés au 31 décembre 2012. Parking avec guidage à la place. Cireur de chaussures. Voiturier. Manucure Personal shopper. Aires de jeux enfants + prêt de poussettes. Piano automatique. IPads à disposition. Presse gratuite.

Jérémy Desprets, nouveau directeur

Dans ces nouvelles fonctions, Jérémy Desprets veut «faire de Confluence : une expérience nouvelle et surprenante, alliant shopping, loisirs et restauration. Travailler en étroite collaboration avec les commerçants pour atteindre nos objectifs communs.» Voilà le défi que s'est lancé le nouveau directeur.



UNIBAIL-RODAMCO

Créé en 1968, Unibail-Rodamco est le premier groupe coté de l'immobilier commercial en Europe, présent dans 12 pays de l'Union-Européenne et doté d'un

portefeuille d'actifs d'une valeur de 29,3 milliards€ au 31 décembre 2012. Gestionnaire, investisseur et promoteur, le Groupe emploie 1 500 collaborateurs.

Le must du shopping «4 étoiles»

Il y a un an, le Pôle de Loisirs et de Commerces Confluence ouvrait ses portes.

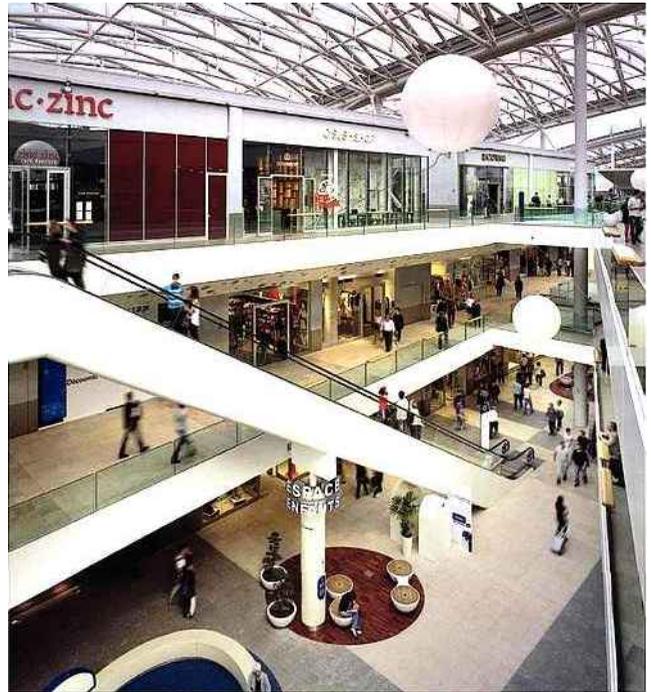
Avec lui, Unibail-Rodamco a fait le pari d'une destination différente, à l'image d'un quartier d'avenir, où les codes changent et évoluent. Unibail-Rodamco réinvente le modèle des centres commerciaux pour offrir aux visiteurs une destination et une expérience différente.

Shopping «4 étoiles»

Le concept du shopping «4 étoiles», axé sur l'accueil et la qualité de l'offre globale, s'est ainsi déployé au service des visiteurs. Le shopping «4 étoiles» met l'accent sur ce qui fait l'identité et la valeur ajoutée du pôle : une expérience shopping unique, de véritables moments de plaisir. Peu à peu, le pôle prend sa place, installe ses valeurs, suivant le cycle normal d'un centre en pleine croissance. Particulièrement inno-

vant, le pôle donne vie à un concept qui mûrit progressivement, profitant d'avantages très différenciateurs : une superbe architecture dans un environnement exceptionnel ; un concept unique mêlant shopping, loisirs et restauration ; une offre distinctive, rassemblant des enseignes exclusives (Apple, Hollister, Muji...), des enseignes lyonnaises (Decitre, Cellerier, Voisin), des concepts novateurs et prometteurs (Cook&Go, Woko) ; un ensemble de services et un niveau de qualité pour l'ensemble des visiteurs, garantis par le label quatre étoiles.

A l'instar de son environnement, le pôle s'inscrit dans une véritable volonté qualitative, enrichie dans les mois et années qui viennent, d'habitations, de grandes entreprises, d'un musée et des infrastructures routières. Cette montée en puissance se traduit par des chiffres de fréquentation très encourageants.



Aller encore plus loin dans la qualité du lieu.

2013 est une étape clé de la croissance du Pôle.

Les Terrasses de Confluence deviennent plus clairement une destination à part entière et différente, un territoire identifié par des codes identitaires très forts. Au delà de la restauration, elles sont un véritable lieu de destination. Redesigné par le cabinet Saguez & Partners, l'univers créé doit ainsi véhiculer cette différence. Le principe architectural est de partir de la qualité de l'offre pour donner de la visibilité à cette offre distinctive. De nouveaux matériaux, un aménagement repensé avec de nombreux espaces repos, une atmosphère plus chaleureuse pour donner aux Terrasses de Confluence une nouvelle identité.

Ce nouvel aménagement est emblématique des ambitions du Pôle de Loisirs et de Commerces de Confluence. Les Terrasses visent à devenir le rendez-vous incontournable de la ville, un lieu de vie, de confort, et de soirées lyonnaises au grand air, au bord de la darse.

Dining Experience

Le projet des terrasses de Confluence s'inscrit dans la stratégie inédite et exclusive développée par unibail-Rodamco autour de la restauration, désormais placée au cœur de l'expérience shopping de ses centres : «la Dining Experience». Ce nouveau concept, mis en place en ce début 2013 à Confluence, vise à offrir une expérience gastronomique conviviale et interactive et s'articule autour de 3 grands principes : un espace dédié, grand et rénové ; une offre de restaurants élargie et enrichie ; une mise en scène conviviale et interactive. A l'instar de ce succès, Confluence est le premier centre à avoir bénéficié du label 4 étoiles dès son ouverture et à réinventer son offre de restauration. Son architecture, ses terrasses, son offre restauration et loisirs l'imposent logiquement comme le pôle de référence en France pour accueillir la «Dining Experience» en France avec, par exemple, les «Happy Jeudis» de Confluence, un concept d'événements festifs donnant le ton d'une destination dans l'air du temps.



Saguez & Partners

Fondée en 1998 par Olivier Saguez, Saguez & Partners est une agence française indépendante de conseil et de création en identité de marque. Elle compte aujourd'hui 140 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de 22,8 millions d'euros dont un tiers à l'international. Que ce soit en France, en Europe, au Brésil où est implantée sa filiale Saguez & Rocha ou en Chine, chaque lieu créé par Saguez & Partners raconte une histoire de marque unique et singulière ancrée dans son patrimoine. Depuis dix ans, Saguez & Partners est un partenaire stratégique d'Unibail-Rodamco sur la conception du design de centres commerciaux en France et

dans toute l'Europe : positionnement de marque, design global, architecture intérieure. L'agence a accompagné Unibail-Rodamco sur la rénovation des Quatre Temps, Parly 2, la création de Carré Sénart et de So Ouest qui a accueilli 2,3 millions de visiteurs depuis son ouverture il y a trois mois.

Parmi les prochaines réalisations, le Forum des Halles, des centres dans dix grandes villes européennes en Espagne, Pays-Bas, Suède, Autriche, Allemagne... et les projets de Dining Experience à la Maquinista, Barcelone, la Galeria Mokotov, Varsovie, et Aéroville qui ouvrira à Roissy-Charles de Gaulle fin 2013.