



TELEX

» L'**Insa de Lyon** a annoncé la création à la rentrée prochaine d'un mastère spécialisé en éclairage urbain.

» Le Lyonnais **BioMérieux** (diagnostic in vitro, CA : 1,570 milliard d'euros), a annoncé jeudi l'approbation de précommercialisation de son nouveau test moléculaire pour le cancer de la peau, pour sa mise en vente aux Etats-Unis.

» L'assureur **April** et SOS International (assistance) ont annoncé la future création d'une plateforme d'assistance commune à Pékin sous forme de joint-venture.

» Laurence Eymieu a pris hier les fonctions de directrice régionale SNCF Rhône-Alpes, poste qu'elle occupait depuis 2010 en région Centre. Elle remplace Josiane Beaud, partie à la retraite.

» Le Grand Lyon a mis en ligne les données publiques relatives à son territoire sur le site **smartdata.grandlyon.com**.

» L'agence lyonnaise de relations médias **Amalthea** vient de signer avec trois nouveaux clients, dont Rezopole à Lyon

et la SPL Lyon Confluence.

» **Ubifrance** et **Erai** ont signé la semaine dernière une convention de partenariat afin de proposer une nouvelle offre de services intégrée.

» **Wall Street Institute** a ouvert deux centres dans l'agglomération : à Villeurbanne Gratte-Ciel et au centre commercial Confluence.

» La société financière de la **Nef** (Vaulx-en-Velin) lance officiellement demain sa plateforme de finance participative « Prêt de chez moi », qui mettra en relation des professionnels et des épargnants afin de développer une économie plus humaine.

» L'installateur de panneaux solaires **Evasol** (45 personnes dont 30 à Limonest, CA prévi. : 30 M€) a pour objectif de doubler ses effectifs d'ici fin 2013.

» L'agence lyonnaise de relations publiques **Sophie Monnet** poursuit sa croissance (prévisionnel : 1,3 M€, + 30 %) et enregistre l'arrivée à la direction de son pôle LifeStyle de Jessica Alcon (ex n°2 du pôle déco-design de Delprat RP).