

Date : 02/07/2014

Wall Street English dévoile les résultats de son enquête sur la franchise

Par : -

Wall Street English dévoile les résultats de son enquête sur la franchise menée auprès des demandeurs d'emplois, des travailleurs indépendants et des salariés.

Leader de la **formation en anglais** en France avec 62 centres dont 27 franchisés, **Wall Street** English a réalisé une étude sur les Français et la franchise, en partenariat avec StepStone, le 1er réseau de sites emploi en France. Le pays compte aujourd'hui près de 10% de chômeurs et la situation ne tend pas à l'optimisme. Dans ce contexte de crise de l'emploi, la franchise ressort comme pouvant être une solution, suscitant un fort intérêt.

Se lancer dans la franchise, une volonté partagée

Selon les résultats de l'enquête, qu'ils soient demandeurs d'emploi, travailleurs indépendants ou encore salariés, 83% des sondés sont prêts à se lancer dans l'aventure de la franchise.

Bénéficier d'un concept déjà éprouvé (55% des sondés) et de l'assistance potentielle du franchiseur (54% des sondés) sont autant de raisons rassurantes pour se lancer dans l'entrepreneuriat, selon les personnes interrogées. La confiance entre les franchisés et le franchiseur représente une condition indiscutable au succès.

Selon les catégories socio-professionnelles, il existe évidemment quelques différences, notamment sur leurs motivations :

62% des demandeurs d'emploi souhaitent créer leur propre emploi

52% des salariés souhaitent développer un concept

L'anglais, un secteur d'activité en pleine expansion

Évaluation du site

Portail de la franchise. Il distille infos et conseils sur ce domaine. On y trouvera aussi un annuaire français et européen de la franchise, ainsi que des brèves et interviews.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 32

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Le besoin en formation est énorme et le marché de la langue anglaise est évalué à plus de 40 milliards d'euros dans le monde. Développer un projet entrepreneurial dans ce secteur présente par conséquent une opportunité de croissance unique.

Une opportunité que de nombreuses personnes se verraient bien saisir : plus de 70% des sondés affirment que le critère le plus important dans le choix d'une franchise est le marché potentiel du secteur d'activité.

Et quelle que soit la catégorie socio-professionnelle à laquelle ils appartiennent, ils sont prêts à prendre des risques s'ils sont convaincus par le projet :

66% des sondés sont prêts à investir dans une franchise

42% des sondés disposent d'un capital de départ de plus de 20 000€, voire jusqu'à 50 000€

Le contrat de franchise participative et renouvelable (CFPR)

Dans une franchise classique, le franchisé n'a pas de garantie sur le renouvellement de son contrat même après 10 années de bons et loyaux services. Quand le contrat s'arrête, il s'arrête sans indemnités si le franchiseur le décide. Il ne peut donc jamais revendre sa société sans l'aval du franchiseur car aucun acheteur n'achètera un contrat qui s'arrêtera dans quelques années. Ce n'est pas le cas chez Wall Street English. Avec le contrat de franchise participative et renouvelable (CFPR) de Wall Street English, le franchisé peut renouveler son contrat sur simple demande et ainsi, s'il le souhaite vendre sa société dans les meilleures conditions possibles. Autrement dit, avec le CFPR, le franchisé tire profit tous les ans de son activité tout en se constituant un patrimoine qu'il revendra un jour.

Cependant rares sont les personnes qui connaissent la franchise participative. En effet, 87% des sondés ne connaissaient pas ce système avant d'être interrogés. L'engouement autour de celui-ci se justifie par le fait que le franchisé a la possibilité, contrairement aux contrats de franchises classiques, de pouvoir contrôler son avenir et décider du futur qu'il souhaite pour son affaire.

Le CDI est une priorité pour tous et c'est ce que propose Wall Street English. Ainsi, 2/3 des personnes interrogées, toutes catégories confondues, trouvent cet élément déterminant dans le choix d'une franchise et 74% du panel se dit prêt à tenter l'expérience de la franchise participative.

Wall Street English offre une opportunité exceptionnelle en cette période de crise à toutes les personnes souhaitant se lancer dans une aventure entrepreneuriale prometteuse. D'autant plus, que le groupe a mis en place un programme de développement important dont l'objectif est d'avoir une centaine d'écoles ouvertes en France dans les années à venir, sur des zones couvrant de 80 000 à 200 000 habitants, dont notamment à Nantes et Toulouse.

Les résultats de l'étude menée par Wall Street English et StepStone sur la franchise sont en corrélation avec la volonté nationale à trouver un emploi stable dans un secteur d'activité en plein essor. Le contexte difficile en France incite la population à tenter l'expérience de l'entrepreneuriat. Un

pourcentage important de la population semble prêt aujourd'hui à sauter le pas pour créer leur propre emploi.

Wall Street English propose une solution dont la puissance du concept associé à un contrat de franchise participative, qui se révèle être un véritable partenariat pour les franchisés, offre une opportunité exceptionnelle aux potentiels candidats qui souhaiteraient se lancer dans l'entrepreneuriat. La franchise Wall Street English, un pari gagnant !

Pour ouvrir une franchise Wall Street English il faut un apport personnel de 80 000 €