



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AVEC WALL STREET ENGLISH, C'EST TOUTE LA JEUNESSE QUI PROGRESSE EN ANGLAIS A LA TOUSSAINT !

Octobre 2014

Découvrez les offres spéciales de Wall Street English à destination des jeunes ! Parce que l'anglais s'adresse à tous, Wall Street English a mis en place des formations spécifiquement adaptées aux collégiens et aux lycéens pour leur permettre de se remettre à niveau et de réviser l'anglais dans les meilleures conditions possibles pendant les vacances de la Toussaint.

N'oubliez pas vos cahiers de vacances !

Parce que l'anglais est incontournable dans le monde du travail, Wall Street English propose aux jeunes de préparer au mieux leur avenir avec les sessions de remise à niveau de **la formation Teen Week**. Cette formation générale intensive, **3 heures par jour pendant une semaine**, s'adresse aux collégiens et aux lycéens et a pour but d'améliorer la fluidité à l'écrit comme à l'oral grâce à un programme riche et complet : conversations, exercices grammaticaux, mise en situation et briefing individuel ou en groupe.

Dispensés par **des professeurs de langue maternelle anglaise**, les cours d'anglais sont programmés pendant les vacances scolaires pour faciliter leur accès. Les sessions se déroulent **en mini-groupe de niveau homogène** pour une formation efficace !

Accessible pour tout étudiant, la formation Teen Week **s'adapte à tous les niveaux** avec pour objectif principal d'offrir la possibilité de converser un maximum avec un interlocuteur anglophone pour favoriser les automatismes et la fluidité.

Plus d'informations sur : <http://wallstreetenglish.fr/anglais-college-lycee>

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A propos de Wall Street English



Anciennement dénommé Wall Street Institute, Wall Street English appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition scolaire. L'enseigne compte plus de 450 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En mars 2014, Pearson crée une nouvelle identité pour Wall Street Institute pour donner plus de sens à la marque dans le monde et renomme l'enseigne « Wall Street English ».

N°1 des cours d'anglais en France, deuxième pays monde pour le groupe, Wall Street English réalise un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros, compte 19 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Forte de son réseau de 62 écoles, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis 1993, Natanael Wright a porté le développement de Wall Street English en France, faisant passer en 20 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 62. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanael Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France en tant que Vice-Président de l'Association Parrainer La Croissance.

Pour plus d'informations :

www.wallstreetenglish.fr

[Vidéo changement d'identité](#)



Contact presse :

Agence La Maison Link

Nicolas Kourganoff / Virginie Foures

T : +33 (0)1 53 32 11 85 / +33 (0)1 53 32 11 83

nicolas.kourganoff@linkrp.eu / virginie.foures@linkrp.com