



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

OUVERTURE D'UN NOUVEAU CENTRE WALL STREET ENGLISH À VALENCE

Octobre 2014

Wall Street English célèbre l'ouverture d'un tout nouveau centre aux couleurs de sa nouvelle identité à Valence. Les valentinois pourront se lancer dans l'apprentissage de l'anglais de la meilleure façon possible grâce à la méthode unique de l'enseigne !

Leader de la formation en anglais en France avec 62 centres et 19 000 stagiaires formés chaque année, Wall Street English poursuit sa stratégie de développement avec l'ouverture d'un nouveau centre franchisé dans la ville de Valence. Ce dernier a ouvert ses portes, le 15 septembre dernier, pour accueillir les futurs stagiaires en plein cœur du centre ville, au **333, avenue Victor Hugo**.

Eric Giqueaux, responsable du centre : *« Jeune porteur de projet de 52 ans et élu lauréat 2014 du Réseau Entreprendre Drome Ardèche, je suis heureux d'annoncer l'ouverture du centre Wall Street English à Valence. Tout au long de ma carrière, en tant que cadre dans des entreprises internationales, j'ai compris à quel point l'anglais était une compétence indispensable et une nécessité dans l'évolution de carrière et l'épanouissement. Cependant, au travers de mes expériences professionnelles et personnelles, j'ai pris conscience que la motivation restait un facteur très important dans l'apprentissage. Ayant moi-même été stagiaire pendant un an dans le cadre de la formation Wall Street English, j'ai été séduit par la qualité et le plaisir de l'apprentissage, le suivi et l'écoute apportés. Mon enthousiasme sans limite couplé à mon envie de transmettre m'ont poussé à ouvrir un centre Wall Street English à Valence. Enfin, mes compétences en tant qu'initiateur de plongée m'ont beaucoup aidé dans ce projet. »*

Wall Street English accompagne les personnes dans un véritable choix de vie : l'apprentissage de l'anglais. Avec l'arrivée de ce nouveau centre, l'enseigne va ainsi pouvoir proposer son offre de formation aux habitants de la région et leur donner l'opportunité d'apprendre une langue qui s'avère être un atout essentiel aussi bien au niveau personnel que professionnel.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A propos de Wall Street English



Anciennement dénommé Wall Street Institute, Wall Street English appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition scolaire. L'enseigne compte plus de 450 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En mars 2014, Pearson crée une nouvelle identité pour Wall Street Institute pour donner plus de sens à la marque dans le monde et renomme l'enseigne « Wall Street English ».

N°1 des cours d'anglais en France, deuxième pays monde pour le groupe, Wall Street English réalise un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros, compte 19 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

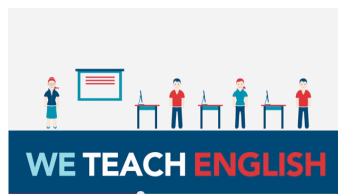
Forte de son réseau de 62 écoles, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis 1993, Natanael Wright a porté le développement de Wall Street English en France, faisant passer en 20 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 62. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanael Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France en tant que Vice-Président de l'Association Parrainer La Croissance.

Pour plus d'informations :

www.wallstreetenglish.fr

[Vidéo changement d'identité](#)



Contact presse :

Agence La Maison Link

Nicolas Kourganoff / Virginie Foures

T : +33 (0)1 53 32 11 85 / +33 (0)1 53 32 11 83

nicolas.kourganoff@linkrp.eu / virginie.foures@linkrp.com