



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Août 2014

BAROMÈTRE WALL STREET ENGLISH 2014 EN PARTENARIAT AVEC STEPSTONE

L'anglais et les français : Au boulot !

40% des étudiants en dessous de la moyenne, 50% des salariés en difficulté dans leur métier et 60% des demandeurs d'emploi testés en anglais dans le cadre de leur recherche.

Leader de la formation en anglais en France avec 62 centres et 19 000 stagiaires formés chaque année, Wall Street English présente les résultats de son baromètre annuel sur le niveau des Français en anglais. Celui-ci est réalisé conjointement avec Stepstone, le Meilleur Site Carrière 2012 et 1^{er} réseau de sites emploi en France. Les chiffres de 2014 révèlent que la population française a toujours un réel problème avec l'apprentissage de l'anglais et gardera encore cette année son étiquette de mauvais élève.

Des étudiants investis mais peu sollicités !

Les résultats de l'enquête pour les étudiants sont très alarmants. En effet, **40% des élèves** évaluent leur niveau en dessous de la moyenne (note inférieure ou égale à 5/10). Pourtant, pour 77% des étudiants interrogés, l'anglais est vu comme une matière importante du cursus scolaire et serait un atout pour leur carrière professionnelle mais aussi dans leur quotidien.

Comme l'année dernière, L'Education Nationale est remise en cause par les élèves avec **68% des sondés** qui estiment n'avoir pas assez pratiqué l'anglais en classe pour se sentir à l'aise à l'oral dans la vie courante. Ils mettent en avant les raisons suivantes :

- Le peu d'occasion d'intervenir à l'oral : **58%**
- La différence de niveau trop important au sein des classes : **63%**
- Les classes surchargées : **40%**

Les étudiants sont confrontés à de nombreux contextes où l'anglais leur fait défaut :

- Lors d'un stage / emploi : **51%**
- Divertissements - films, musique, articles, etc. : **52%**
- En voyage : **38%**



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- Lors d'une rencontre - dans la rue, avec des amis : **20%**

Des salariés conscients mais toujours en difficulté

Malgré l'importance primordiale d'une langue qui fait référence à l'international dans le milieu professionnel, les entreprises sont toujours aussi concernées par le problème de l'anglais avec un niveau moyen des salariés qui n'évolue que très faiblement. Selon les résultats de l'enquête :

- **un salarié sur deux** évalue toujours son niveau en dessous de la moyenne (note inférieure ou égale à 5/10).

Les résultats montrent ainsi que **50% des salariés** ont déjà été confrontés, en milieu professionnel, à une situation en anglais où ils se sont retrouvés en difficulté comme :

- **rédiger un document : 35%**
- **avoir une conversation téléphonique : 68%**
- **faire une présentation à l'oral : 57%**

62% des personnes interrogées stipulent également avoir de grosses difficultés à s'exprimer à l'oral. Conscients de leurs faiblesses, les salariés souhaitent majoritairement accéder à une formation en anglais **dans le cadre du DIF** (droit individuel à la formation) pour se perfectionner.

Des demandeurs d'emploi désavantagés à cause de l'anglais

Le secteur de l'emploi est toujours en crise avec environ 10% de la population française active au chômage. Les candidats pour un poste sont nombreux et les critères de sélection très poussés. La mention « anglais courant » est presque toujours indiquée sur les offres d'emploi et fait parti des critères de recrutement de beaucoup d'entreprises.

Selon les résultats du baromètre :

- **56% des demandeurs d'emploi** sont ainsi de plus en plus confrontés à une évaluation de leur niveau d'anglais.

Ces résultats semblent inquiétants alors que **près de 52% des sondés jugent leur niveau égal ou inférieur à 5/10**. Pire, **30% des candidats estiment même leur niveau inférieur ou égal à 3/10 !**



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

90% de ces personnes interrogées considèrent que l'anglais est aujourd'hui un véritable atout pour trouver un emploi et ont pris conscience de l'importance de savoir parler anglais pour émerger sur le marché du travail.

Natanael Wright, Président de Wall Street English France : « Les résultats de notre baromètre sont très inquiétants car l'on constate très peu d'évolution par rapport à l'année précédente. Le problème de l'anglais concerne toujours l'ensemble des Français, que cela soit les étudiants, les demandeurs d'emploi ou les salariés. Les difficultés subsistent à tous les niveaux alors que l'anglais reste la langue incontournable du monde professionnel, du commerce, de la science et de la technologie. L'anglais est désormais encré dans la réalité du monde du travail en France et devient de plus en plus un atout incontournable pour faire une vraie différence lorsque l'on recherche un emploi. Que l'on soit étudiant ou jeune diplômé, se former à l'anglais devient vital. De même, si vous souhaitez faire avancer votre carrière ou votre entreprise à l'international, savoir parler anglais est une priorité. La lecture de ce baromètre est particulièrement représentative de la démission de l'Éducation Nationale concernant la formation des langues. Cette démission, Wall Street English y répond par le biais de sa méthode d'apprentissage reconnue et à travers de nombreuses formations. Les étudiants ont la possibilité d'accéder à nos offres avec une réduction de 15% tandis qu'il existe par exemple une formation spécialisée pour les demandeurs d'emploi spécifiquement conçue pour les besoins des Contrats de Sécurisation Professionnelle «CSP». Chez Wall Street English, nous ne laissons personne de côté et mettons en place des offres répondant à tous les besoins. »

Données statistiques recueillies par www.stepstone.fr du 1^{er} juin au 15 août 2014

A propos de Wall Street English

Anciennement dénommé Wall Street Institute, Wall Street English appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition scolaire. L'enseigne compte plus de 450 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En mars 2014, Pearson crée une nouvelle identité pour Wall Street Institute pour donner plus de sens à la marque dans le monde et renomme l'enseigne « Wall Street English ».

N°1 des cours d'anglais en France, deuxième pays monde pour le groupe, Wall Street English réalise un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros, compte 19 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Forte de son réseau de 62 écoles, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.



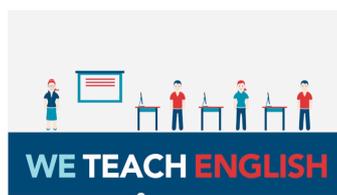
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Depuis 1993, Natanael Wright a porté le développement de Wall Street English en France, faisant passer en 20 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 62. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanael Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France en tant que Vice-Président de l'Association Parrainer La Croissance.

Pour plus d'informations :

<http://wallstreetenglish.fr>

[Vidéo changement d'identité](#)



A propos de StepStone

Fondé en 1996, StepStone est l'un des leaders européens du recrutement en ligne. Ses sites d'emploi, présents dans plusieurs pays, génèrent 25 millions de visites et proposent plus de 260 000 offres d'emploi par mois. Ils ont pour objectif de trouver les candidats les plus adaptés aux attentes des entreprises et inversement. StepStone emploie environ 900 personnes qui s'attachent à fournir la meilleure qualité de service à une clientèle mondiale. Plus de 49 500 entreprises de renom, telles que PSA Peugeot Citroën, KFC, Siemens et Deloitte lui font confiance pour le recrutement d'employés et de cadres qualifiés, dans 9 pays d'Europe.

En France, StepStone est le premier réseau de sites emploi (admincompta.fr, jobingenieur.com, jobtech.fr, marketvente.fr, sourcea.fr, stepstone.fr et technicien.com), et représente un volume de plus de 15 000 offres d'emploi. Un réseau social dédié aux ingénieurs (reseau-ingenieurs.com), et un service de micro-blogging emploi permettant aux recruteurs de partager leurs annonces sur Twitter TwitEmploi.fr), complètent cette offre. Stepstone.fr a été élu Meilleur Site Carrière 2012 par les internautes.

Depuis novembre 2009, StepStone est une filiale en propriété exclusive de la société berlinoise Axel Springer AG.

Pour plus d'informations :

<http://www.stepstone.fr>

Contacts presse :

Agence La Maison Link

Nicolas KOURGANOFF

T : +33 (0)1 53 32 11 83

nicolas.kourganoff@linkrp.eu

Agence La Maison Link

Virginie FOURES

T : +33 (0)1 53 32 11 85

virginie.foures@linkrp.eu