



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DES COURS D'ANGLAIS GRATUITS CET ÉTÉ AVEC WALL STREET ENGLISH

Juillet 2014

Wall Street English propose de préparer au mieux la rentrée et de profiter des vacances d'été pour se mettre à l'anglais avec une offre promotionnelle exceptionnelle, valable jusqu'au 31 juillet.

Pour être à l'aise si vous partez à l'étranger, préparer au mieux la rentrée des classes ou tout simplement améliorer votre niveau :

Wall Street English vous propose d'anticiper la période chargée de la rentrée en offrant un nombre illimité de cours d'anglais gratuits durant les mois de juillet et août pour toute inscription avant le 31 juillet à une formation de quatre niveaux minimum.

Leader de la formation en anglais en France avec 62 centres et 19 000 stagiaires formés chaque année, Wall Street English propose une méthodologie efficace dont les cours dispensés par des professeurs de langue maternelle anglaise sont axés sur la pratique et la compréhension de l'anglais dans la vie quotidienne, sociale et professionnelle. Ainsi, vos progrès sont garantis !

Avec cette promotion exceptionnelle, Wall Street English permet à toutes les personnes de booster leur niveau d'anglais de façon efficace.

A propos de Wall Street English



Anciennement dénommé Wall Street Institute, Wall Street English appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition scolaire. L'enseigne compte plus de 450 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En mars 2014, Pearson crée une nouvelle identité pour Wall Street Institute pour donner plus de sens à la marque dans le monde et renomme l'enseigne « Wall Street English ».



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

N°1 des cours d'anglais en France, deuxième pays monde pour le groupe, Wall Street English réalise un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros, compte 19 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Forte de son réseau de 62 écoles, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis 1993, Natanael Wright a porté le développement de Wall Street English en France, faisant passer en 20 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 62. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanael Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France en tant que Vice-Président de l'Association Parrainer La Croissance.

Pour plus d'informations :

www.wallstreetenglish.fr

[Vidéo changement d'identité](#)



A propos de Pearson

Pearson, N°1 mondial de l'édition scolaire (+ de 6 milliards d'euros de CA) crée des contenus pédagogiques et des outils d'apprentissage multimédia qui contribuent à l'éducation de plus de 100 millions de personnes dans plus de 70 pays. En 2010, Pearson rachète Wall Street Institute pour en faire le fer de lance de sa nouvelle stratégie : tout consacrer à la formation des 2 milliards de personnes qui ont besoin d'apprendre l'anglais. Depuis le 31 mars, le groupe a renommé Wall Street Institute en Wall Street English et créé une nouvelle identité internationale unique pour l'enseigne avec notamment un nouveau logo.

Contact presse :

Agence La Maison Link

Vincent SAMUEL

T : +33 (0)1 53 32 11 85

vincent.samuel@linkrp.eu