COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ÉTUDE SUR LA FRANCHISE WALL STREET ENGLISH - STEPSTONE

LE CONTRAT DE FRANCHISE PARTICIPATIVE RENOUVELABLE, UNE REPONSE PERTINENTE A L'EMPLOI POUR 75% DES FRANÇAIS !

Juillet 2014

Wall Street English dévoile les résultats de son enquête sur la franchise menée auprès des demandeurs d'emplois, des travailleurs indépendants et des salariés.

Leader de la formation en anglais en France avec 62 centres dont 27 franchisés, Wall Street English a réalisé une étude sur les Français et la franchise, en partenariat avec StepStone, le 1er réseau de sites emploi spécialisés en France. Le pays compte aujourd'hui près de 10% de chômeurs et la situation ne tend pas à l'optimisme. **Dans ce contexte de crise de l'emploi, la franchise ressort comme pouvant être une solution, suscitant un fort intérêt.**

Se lancer dans la franchise, une volonté partagée

Selon les résultats de l'enquête, qu'ils soient demandeurs d'emploi, travailleurs indépendants ou encore salariés, **83% des sondés sont prêts à se lancer dans l'aventure de la franchise.**

Bénéficier d'un concept déjà éprouvé (55% des sondés) et de **l'assistance potentielle du franchiseur (54% des sondés)** sont autant de raisons rassurantes pour se lancer dans l'entreprenariat, selon les personnes interrogées. **La confiance entre les franchisés et le franchiseur représente une condition indiscutable au succès.**

Selon les catégories socio-professionnelles, il existe évidemment quelques différences, notamment sur leurs motivations :

- **62% des demandeurs d'emploi souhaitent créer leur propre emploi**
- **52% des salariés souhaitent développer un concept**

L'anglais, un secteur d'activité en pleine expansion

Le besoin en formation est énorme et le marché de la langue anglaise est **évalué à plus de 40 milliards d'euros dans le monde**. Développer un projet entrepreneurial dans ce secteur présente par conséquent une opportunité de croissance unique.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une opportunité que de nombreuses personnes se verraient bien saisir : **plus de 70% des sondés affirment que le critère le plus important dans le choix d'une franchise est le marché potentiel du secteur d'activité.**

Et quelle que soit la catégorie socio-professionnelle à laquelle ils appartiennent, ils sont prêts à prendre des risques s'ils sont convaincus par le projet :

- **66% des sondés sont prêts à investir dans une franchise**
- **42% des sondés disposent d'un capital de départ de plus de 20 000€, voire jusqu'à 50 000€**

Le contrat de franchise participative et renouvelable (CFPR)

Dans une franchise classique, le franchisé n'a pas de garantie sur le renouvellement de son contrat même après 10 années de bons et loyaux services. Quand le contrat s'arrête, il s'arrête sans indemnités si le franchiseur le décide. Il ne peut donc jamais revendre sa société sans l'aval du franchiseur car aucun acheteur n'achètera un contrat qui s'arrêtera dans quelques années. Ce n'est pas le cas chez Wall Street English. Avec le contrat de franchise participative et renouvelable (CFPR) de Wall Street English, le franchisé peut renouveler son contrat sur simple demande et ainsi, s'il le souhaite vendre sa société dans les meilleures conditions possibles. Autrement dit, avec le CFPR, le franchisé tire profit tous les ans de son activité tout en se constituant un patrimoine qu'il revendra un jour.

Cependant rares sont les personnes qui connaissent la franchise participative. En effet, **87% des sondés ne connaissaient pas ce système avant d'être interrogés**. L'engouement autour de celui-ci se justifie par le fait que le franchisé a la possibilité, contrairement aux contrats de franchises classiques, **de pouvoir contrôler son avenir et décider du futur qu'il souhaite pour son affaire.**

Le CDI est une priorité pour tous et c'est ce que propose Wall Street English. Ainsi, **2/3 des personnes interrogées, toutes catégories confondues, trouvent cet élément déterminant dans le choix d'une franchise et 74% du panel se dit prêt à tenter l'expérience de la franchise participative.**

Wall Street English offre une opportunité exceptionnelle en cette période de crise à toutes les personnes souhaitant se lancer dans une aventure entrepreneuriale prometteuse. D'autant plus, que le groupe a mis en place un **programme de développement important** dont l'objectif est d'avoir **une centaine d'écoles ouvertes en France dans les années à venir**, sur des zones couvrant de 80 000 à 200 000 habitants, dont notamment à **Nantes et Toulouse.**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les résultats de l'étude menée par Wall Street English et StepStone sur la franchise sont en corrélation avec la volonté nationale à trouver un emploi stable dans un secteur d'activité en plein essor. Le contexte difficile en France incite la population à tenter l'expérience de l'entreprenariat. Un pourcentage important de la population semble prêt aujourd'hui à sauter le pas pour créer leur propre emploi.

Wall Street English propose une solution dont la puissance du concept associé à un contrat de franchise participative, qui se révèle être un véritable partenariat pour les franchisés, offre une opportunité exceptionnelle aux potentiels candidats qui souhaiteraient se lancer dans l'entreprenariat. La franchise Wall Street English, un pari gagnant !

Retrouvez toutes les informations concernant la franchise participative sur wallstreetenglish.fr, dans la rubrique « devenir franchisé : http://wallstreetenglish.fr

A propos de Wall Street English

Anciennement dénommé Wall Street Institute, Wall Street English appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition scolaire. L'enseigne compte plus de 450 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.
En mars 2014, Pearson crée une nouvelle identité pour Wall Street Institute pour donner plus de sens à la marque dans le monde et renomme l'enseigne « Wall Street English ».
N°1 des cours d'anglais en France, deuxième pays monde pour le groupe, Wall Street English réalise un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros, compte 19 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.
Forte de son réseau de 62 écoles, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.
Depuis 1993, Natanael Wright a porté le développement de Wall Street English en France, faisant passer en 20 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 62. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanael Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France en tant que Vice-Président de l'Association Parrainer La Croissance.

Pour plus d'informations :
www.wallstreetenglish.fr
Vidéo changement d'identité

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A propos de Pearson
Pearson, N°1 mondial de l'édition scolaire (+ de 6 milliards d'euros de CA) crée des contenus pédagogiques et des outils d'apprentissage multimédia qui contribuent à l'éducation de plus de 100 millions de personnes dans plus de 70 pays. En 2010, Pearson rachète Wall Street Institute pour en faire le fer de lance de sa nouvelle stratégie : tout consacrer à la formation des 2 milliards de personnes qui ont besoin d'apprendre l'anglais. Depuis le 31 mars, le groupe a renommé Wall Street Institute en Wall Street English et créé une nouvelle identité internationale unique pour l'enseigne avec notamment un nouveau logo.

A propos de StepStone
Fondé en 1996, StepStone est l'un des leaders européens du recrutement en ligne. Ses sites d'emploi, présents dans plusieurs pays, génèrent 25 millions de visites et proposent plus de 260 000 offres d'emploi par mois. Ils ont pour objectif de trouver les candidats les plus adaptés aux attentes des entreprises et inversement. StepStone emploie environ 1 300 personnes qui s'attachent à fournir la meilleure qualité de service à une clientèle mondiale. Plus de 50 00 entreprises de renom, telles que PSA Peugeot Citroën, KFC, Siemens et Deloitte lui font confiance pour le recrutement d'employés et de cadres qualifiés, dans 8 pays d'Europe.
En France, StepStone est le premier de réseau de sites emploi spécialisés (admincompta.fr, jobingenieur.com, jobtech.fr, marketvente.fr, sourcea.fr, stepstone.fr et technicien.com). Il recense plus de 15 000 offres d'emploi chaque mois, s'adressant à tous les types de profils (de BAC à BAC +5, avec ou sans expérience…). Il propose des offres d'emploi issues de tous les secteurs d'activité (informatique, télécoms, BTP, vente et marketing, banque, finance, industrie…).
Stepstone.fr a été élu Meilleur Site Carrière 2012 par les internautes.
Depuis novembre 2009, StepStone est une filiale en propriété exclusive de la société berlinoise Axel Springer AG.
Pour plus d'informations : http://www.stepstone.fr

Contacts presse :

Agence La Maison Link
Vincent SAMUEL / Aurore CHIQUOT
T : +33 (0)1 53 32 11 85 /01 53 32 11 83
vincent.samuel@linkrp.eu / aurore.chiquot@linkrp.eu