

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

WALL STREET ENGLISH LANCE UNE NOUVELLE CAMPAGNE POUR SOUTENIR SON CHANGEMENT DE MARQUE

Juin 2014



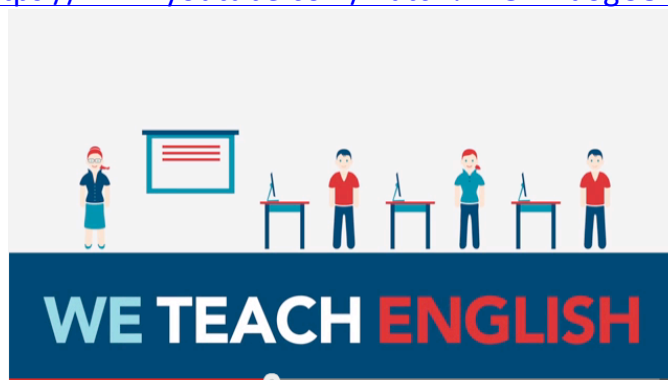
Wall Street Institute a dévoilé en avril dernier son nouveau visage : Wall Street English ! Pour soutenir ce changement de marque, l'enseigne numéro 1 de l'anglais dans le monde, propriété du groupe Pearson, lance une nouvelle campagne de communication.

Wall Street English accompagne le lancement de sa nouvelle identité avec une campagne de communication grand public pour présenter son nouveau nom et son nouveau logo. Cette dernière s'affiche dans le métro parisien du **16 juin au 22 juin**.

Avec Wall Street English, apprendre l'anglais changera votre vie !

Découvrez la vidéo expliquant le changement d'identité :

https://www.youtube.com/watch?v=GMnaogCO7_A



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A propos de Wall Street English



Anciennement dénommé Wall Street Institute, Wall Street English appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition scolaire. L'enseigne compte plus de 450 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En mars 2014, Pearson crée une nouvelle identité pour Wall Street Institute pour donner plus de sens à la marque dans le monde et renomme l'enseigne « Wall Street English ».

N°1 des cours d'anglais en France, deuxième pays monde pour le groupe, Wall Street English réalise un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros, compte 19 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Forte de son réseau de 62 écoles, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis 1993, Natanael Wright a porté le développement de Wall Street English en France, faisant passer en 20 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 62. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanael Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France en tant que Vice-Président de l'Association Parrainer La Croissance.

Pour plus d'informations :

www.wallstreetenglish.fr

[Vidéo changement d'identité](#)

A propos de Pearson

Pearson, N°1 mondial de l'édition scolaire (+ de 6 milliards d'euros de CA) crée des contenus pédagogiques et des outils d'apprentissage multimédia qui contribuent à l'éducation de plus de 100 millions de personnes dans plus de 70 pays. En 2010, Pearson rachète Wall Street Institute pour en faire le fer de lance de sa nouvelle stratégie : tout consacrer à la formation des 2 milliards de personnes qui ont besoin d'apprendre l'anglais.

Contacts presse :

Agence La Maison Link

Vincent SAMUEL / Aurore CHIQUOT

T : +33 (0)1 53 32 11 85 / 01 53 32 11 83

vincent.samuel@linkrp.eu / aurore.chiquot@linkrp.eu