



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

WALL STREET INSTITUTE CHANGE D'IDENTITÉ ET DEVIENT WALL STREET ENGLISH

Avril 2014



Wall Street Institute fait peau neuve et dévoile sa nouvelle identité : Wall Street English ! Nouveau nom, nouveau logo. L'enseigne de référence dans la formation à l'anglais déploie sa nouvelle charte graphique moderne et créative, au reflet des valeurs de la marque.

Leader de la formation en anglais en France avec 62 centres et 19 000 stagiaires formés chaque année, Wall Street English appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition universitaire. Le matériel pédagogique, les outils d'apprentissage multimédia et les programmes d'évaluation produits par le groupe aident à l'enseignement de plus de 100 millions de personnes à travers le monde entier.

Wall Street English : l'anglais pour changer votre vie

Les coeurs de métier de Pearson et Wall Street English se rejoignent pour créer des synergies intéressantes qui permettent de proposer **toujours plus d'évolutions technologiques et pédagogiques.**

Le changement de marque représente une étape logique dans l'optique d'une meilleure cohérence à l'internationale. **À travers cette nouvelle identité, Wall Street English réaffirme son objectif premier : changer son futur grâce à l'apprentissage de l'anglais.**

C'est le message véhiculé par le nouveau logo qui est composé **d'une bulle de texte, symbole universel de la parole et de la communication.** Cette bulle s'ouvre telle une porte sur le monde, signifiant l'accès à tous les potentiels stagiaires à un futur rempli d'opportunités, en apprenant à parler anglais.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'anglais, c'est facile avec Wall Street English !

La méthode exclusive de Wall Street English, appelée WSE Flex, est une combinaison **très performante de préparation sur multimédia, d'exercices d'anglais via les supports pédagogiques de l'enseigne et de cours avec des professeurs de langue maternelle anglaise dans des mini groupes de maximum 4 personnes.**

Le concept pédagogique de la méthode consiste à apprendre l'anglais de la même façon que nous avons appris notre langue maternelle : en parlant dans un premier temps, puis une fois les sons maîtrisés, en écrivant, et enfin seulement, en étudiant la grammaire. Cette méthode référence est reconnue par l'université de Cambridge. WSE Flex vous permet de communiquer dans un anglais pratique, usuel et courant, que ce soit pour un contexte privé ou professionnel. Wall Street English assure un suivi quotidien du stagiaire pour l'aider à atteindre ses objectifs.

Wall Street English accompagne les personnes dans un véritable choix de vie : l'apprentissage de l'anglais. Cette compétence représente désormais un atout indispensable qui servira toute la vie aux personnes sautant le pas et désireuses de mettre toutes les cartes de leur côté pour un avenir meilleur. L'ensemble de ces éléments résumant parfaitement la philosophie de Wall Street English et sa nouvelle identité : ouvrir la porte aux stagiaires vers un futur riche en opportunités et expériences pour multiplier les connexions aux autres, en leur apprenant à parler l'anglais.

A propos de Wall Street English

Wall Street English appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition universitaire. L'enseigne compte 440 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En France, deuxième pays monde pour le groupe, Wall Street English réalise un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros, compte 19 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est ainsi le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Fort de son réseau de 62 écoles, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis 1993, Natanaël Wright a porté le développement de Wall Street English en France, faisant passer en 20 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 62. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanaël Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France en tant que Vice-Président de l'Association Parrainer La Croissance.

Pour plus d'informations : www.wallstreetenglish.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Contact presse :

Agence La Maison Link
Vincent SAMUEL
T : +33 (0)1 53 32 11 85
vincent.samuel@linkrp.eu