



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# WALL STREET ENGLISH À L'HEURE DU 2.0 : NOUVEAU SITE INTERNET ET NOUVELLE APPLICATION

Avril 2014

**Wall Street English décline sa nouvelle identité sur tous ses supports multimédia ! L'enseigne numéro un dans l'apprentissage de l'anglais invite à découvrir son nouveau site Internet et la nouvelle version de sa célèbre application, déjà téléchargée plus 100 000 fois !**

### Un site Internet flambant neuf

Wall Street English dévoile son site Internet, paré de sa nouvelle charte graphique moderne et élégante. **Simple d'utilisation, ce nouveau site a été complètement remis à jour avec une organisation claire, des explications précises et du contenu visuel. Un moyen des plus efficaces pour affirmer sa nouvelle identité : offrir à tous les stagiaires un meilleur avenir grâce à l'apprentissage de l'anglais.**

Ce nouvel outil détaille ainsi l'ensemble des informations relatives à la société. On y retrouve tous **les détails sur les formations proposées aux particuliers comme aux professionnels, des explications approfondies sur la méthode d'enseignement spécifique à Wall Street English ou encore les informations sur les 62 centres dans toute la France.**

Le site dispose d'une architecture bien pensée : il facilite la compréhension et anticipe les interrogations des futurs stagiaires qui y trouveront l'ensemble des réponses à leurs questions. Ces derniers pourront même s'entraîner de façon ludique via plusieurs tests et quiz d'anglais.

Ce nouveau site Internet constitue un premier point de contact avec les personnes désireuses d'entreprendre l'aventure Wall Street English en devenant franchisé de la marque. **En effet, Wall Street English envisage d'ouvrir une quarantaine de nouvelles écoles dans les prochaines années. Le site renseigne ainsi sur les modalités et l'enjeu de ce programme de développement. À vous de tenter l'aventure « franchisé » !**

Le nouveau site est également disponible sur mobile et s'adapte à tous les supports multimédia.

### Une application pratique pour s'exercer au quotidien !

Fort du succès rencontré, Wall Street English poursuit le développement de son application, disponible sur iPhone, iPad et Android. À l'écoute de ses utilisateurs, Wall



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Street English propose un contenu toujours plus pertinent pour une application entièrement gratuite.

Une application des plus complètes qui offre de nombreuses possibilités :

**L'actualité en anglais** : Un accès à l'actualité en temps réel grâce à des articles et des vidéos en anglais sur ses thèmes favoris (économie, sport, environnement, culture, politique, etc.). Il est possible de composer ses propres listes de news, et d'accéder au module de traduction depuis les articles.

**La traduction anglais/français** : Dans la section Translate, il est très simple d'obtenir la traduction anglais-français et inversement de mots ou de phrases choisis ! Ainsi, les utilisateurs peuvent constituer au fur et à mesure leur propre dictionnaire accessible dans My Vocabulary.

**Des quiz pour s'entraîner** : Dans l'espace Training, des exercices en anglais sont proposés en fonction de son niveau. 2 types d'exercice sont disponibles : les quiz et des tests sur le vocabulaire. Votre progression est mesurée par jour, semaine et mois dans l'espace My Progress.

Cette application représente la solution idéale pour entretenir son anglais, à son rythme. **Les utilisateurs pourront ainsi découvrir chaque jour des articles et des vidéos en anglais, enrichir leur vocabulaire et s'entraîner régulièrement grâce aux quiz et tests de vocabulaire.**

**Plus d'hésitation, rejoignez la communauté Wall Street English sur le site Internet et sur Smartphone ! L'anglais vous accompagnera où que vous soyez !**

### A propos de Wall Street English

Wall Street English appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition universitaire. L'enseigne compte 440 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En France, deuxième pays monde pour le groupe, Wall Street English réalise un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros, compte 19 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est ainsi le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Fort de son réseau de 62 écoles, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis 1993, Natanaël Wright a porté le développement de Wall Street English en France, faisant passer en 20 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 62. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanaël Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France en tant que Vice-Président de l'Association Parrainer La Croissance.

Pour plus d'informations : [www.wallstreetenglish.fr](http://www.wallstreetenglish.fr)



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Contact presse :

**Agence La Maison Link**  
Vincent SAMUEL  
T : +33 (0)1 53 32 11 85  
[vincent.samuel@linkrp.eu](mailto:vincent.samuel@linkrp.eu)