

Février 2014

WALL STREET INSTITUTE ANNONCE L'OUVERTURE D'UN NOUVEAU CENTRE À MONTPELLIER

La ville de Montpellier passe à l'heure anglaise avec l'arrivée d'une franchise Wall Street Institute qui ouvrira ses portes au public le 3 mars prochain.

Leader de la formation en anglais en France, Wall Street Institute annonce l'ouverture d'un nouveau centre à Montpellier. **La franchise ouvrira ainsi ses portes au 9 avenue de Nîmes dans des locaux proches du centre de la ville.**

Fabrice Aubin, responsable du centre : *« Responsable de la franchise de Saint Etienne depuis plus de douze ans, je n'ai pas hésité une seconde lorsque l'opportunité s'est présentée à moi d'ouvrir un deuxième centre à Montpellier. Fort d'un potentiel certain, nous souhaitons offrir aux montpelliérains la possibilité d'accéder facilement à des cours d'anglais et à une méthodologie de grande qualité qui a fait ses preuves. Aujourd'hui je suis très heureux d'accueillir nos futurs « students » dans notre institut flambant neuf pour une immersion totale ! »*

Avec l'arrivée de ce nouveau centre, Wall Street Institute va pouvoir proposer à ses clients montpelliérains l'ensemble de son offre de formation et permettre aux habitants de la région d'apprendre ou d'améliorer leur anglais grâce à la qualité de sa méthodologie.

A propos du Wall Street Institute :

Wall Street Institute appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition universitaire. L'enseigne compte 450 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En France, deuxième pays monde pour le groupe, Wall Street Institute réalise un chiffre d'affaires de 38 millions d'euros, compte 19 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est ainsi le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Fort de son réseau de 61 écoles, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis 1993, Natanaël Wright a porté le développement de Wall Street Institute en France, faisant passer en 19 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 38 M€ et le nombre de centres de 1 à 61. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanaël Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France en tant que Vice-Président de l'Association Parrainer La Croissance.

Pour plus d'informations : www.wallstreetinstitute.fr

Contacts presse :

Agence La Maison Link
Vincent SAMUEL
T : +33 (0)1 53 32 11 85
vincent.samuel@linkrp.eu