

UNE NOUVELLE ANNÉE RESOLUMENT ANGLAISE : 2/3 DES FRANÇAIS PRÊTS À APPRENDRE L'ANGLAIS OU AMÉLIORER LEUR NIVEAU EN 2012

3 janvier 2012

Selon une étude menée par Wall Street Institute au mois de décembre 2011¹, l'apprentissage de l'anglais pourrait faire partie des résolutions pour 63% des Français. Les résultats font également ressortir que 92% des personnes interrogées considèrent que l'anglais serait un atout indiscutable pour leur avenir.

Alors que la nouvelle année est le moment choisi et coutumier pour prendre de bonnes résolutions, se former à l'anglais ou améliorer son niveau pourrait être un véritable choix gagnant pour l'année 2012.

Que cela soit sur le plan personnel ou professionnel, les Français prennent conscience que l'anglais devient de plus en plus indispensable pour communiquer avec le monde ou faire évoluer sa carrière.

Leader de la formation en anglais en France avec 70 centres et 25 000 stagiaires formés chaque année, Wall Street Institute propose une **méthodologie efficace dont les cours dispensés par des professeurs de langue maternelle anglaise sont axés sur la pratique et la compréhension de l'anglais dans la vie quotidienne, sociale et professionnelle. Ainsi, vos progrès sont garantis.**

Afin de répondre aux besoins de chacun, la méthodologie de l'enseignement, basée sur l'immersion, prend en compte le niveau et les objectifs du stagiaire grâce à un test d'évaluation effectué lors du premier rendez-vous. Les stagiaires peuvent ainsi se former à leur rythme grâce à un suivi rigoureux et adapté.

Wall Street Institute : des solutions adaptées

Wall Street Institute propose de nombreuses solutions de formation : stages spécialisés (Job Interviews, Presentations in English, Business Communication, English for Managers, Pack Test TOEIC, Booster Wall Street English, Teen Week), cours par téléphone 7j/7, cours en face à face ou programme d'immersion sur mesure. Autant de possibilités différentes pour permettre à tous d'acquérir des compétences spécifiques en toute confiance.

¹ Étude réalisée du 19 au 22 décembre 2011 auprès de 112 personnes.

Grâce à la qualité de sa méthodologie et à ses nombreuses offres de formation, Wall Street Institute sera le compagnon idéal tout au long de l'année 2012 pour progresser, de façon concrète, en anglais.

A l'heure où la formation des demandeurs d'emploi est une priorité, la maîtrise de l'anglais apparaît comme un bon moyen de débiter ou de faire évoluer sa carrière professionnelle.

A propos de Wall Street Institute

Wall Street Institute appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition scolaire. L'enseigne compte 440 centres dans le monde, répartis dans plus de 127 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En France, Wall Street Institute réalise un chiffre d'affaires de plus de 40 Millions d'euros fin 2009, compte 25 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est ainsi le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Forte de son réseau de 70 enseignes, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis l'ouverture du premier centre à Paris en 1983, Natanaël Wright a porté le développement de Wall Street Institute en France, faisant passer en 14 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 70. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanaël Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France, par son investissement auprès de réseaux et d'associations concernés par le sujet (CJD, Journées de l'Entrepreneur, Réseau Entreprendre, Parrainer la Croissance...). www.wallstreetinstitute.fr

Contacts presse :

Agence La Maison Link RP

Aurore CHIQUOT
T : +33 (0)1 53 32 11 83
aurore.chiquot@linkrp.eu

Agence La Maison Link RP

Vincent SAMUEL
T : +33 (0)1 53 32 11 85
vincent.samuel@linkrp.eu