

10 avril 2012

## ET SI NOUS DEVIONS ÉLIRE NOTRE PRÉSIDENT SUR SON NIVEAU D'ANGLAIS ?

**WALL STREET INSTITUTE S'ENGAGE À OFFRIR UN AN DE  
COURS AU FUTUR PRÉSIDENT**



**A deux semaines du premier tour des élections présidentielles, quel candidat affiche le meilleur niveau d'anglais selon vous ? Alors que les 10 candidats s'engagent dans la dernière ligne droite, Wall Street Institute offrira au futur Président élu un an de cours d'anglais pour parfaire son niveau et faire rayonner la France à travers le monde !**

### **L'anglais : langue internationale**

Considéré comme langue internationale de référence, l'anglais est utilisé comme langue de travail dans de nombreux domaines du fait de la mondialisation des échanges commerciaux et scientifiques. L'anglais est ainsi devenu la langue internationale des affaires. Elle est utilisée comme le moyen de communication privilégié entre des locuteurs de pays et de langues différents.

### **L'importance de l'anglais dans la politique internationale**

L'anglais a acquis dans le monde la place de langue la plus fréquemment utilisée dans les rencontres internationales. Il est donc important pour la France que les élites du pays, dont le/la prochain(e) Président(e) prendra prochainement la tête, soient capables de dialoguer directement avec les pays du monde entier.

Cela ne pourra que contribuer à porter efficacement notre message, notre culture et nos intérêts au cœur du débat politique mondial tout en permettant de se rapprocher et d'enrichir le dialogue avec les autres États.

### **Une année de cours offerte au/à la futur(e) Président(e)**

Si les candidats présentent et défendent des idées différentes, le niveau d'anglais est un critère qui les réunit tous et qui apparaît comme une qualité essentielle à l'exercice de la fonction. Le rayonnement de la France à l'international passe en premier lieu par le/la Président(e) de la République. Afin d'apporter son soutien en la « matière », Wall Street Institute s'engage à offrir une année de cours d'anglais au/à la futur(e) Président(e) français(e), quel que soit son parti, pour lui permettre d'assurer son rôle de représentant international du mieux possible.

### **A propos de Wall Street Institute**

Wall Street Institute appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition scolaire. L'enseigne compte 440 centres dans le monde, répartis dans plus de 27 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En France, Wall Street Institute réalise un chiffre d'affaires de plus de 40 millions d'euros fin 2010, compte 25 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est ainsi le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Forte de son réseau de 66 enseignes, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis 1993, Natanaël Wright a porté le développement de Wall Street Institute en France, faisant passer en 14 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 41 M€ et le nombre de centres de 1 à 70. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanaël Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France, par son investissement auprès de réseaux et d'associations concernés par le sujet (Journées de l'Entrepreneur, Réseau Entreprendre, Parrainer la Croissance...).

Pour plus d'informations : [www.wallstreetinstitute.fr](http://www.wallstreetinstitute.fr)

### **Contacts presse :**

#### **Agence La Maison Link**

Aurore CHIQUOT

T : +33 (0)1 53 32 11 83

[aurore.chiquot@linkrp.eu](mailto:aurore.chiquot@linkrp.eu)

Vincent SAMUEL

T : +33 (0)1 53 32 11 85

[vincent.samuel@linkrp.eu](mailto:vincent.samuel@linkrp.eu)