

LES SESSIONS SHOPPING PRENNENT L'ACCENT BRITISH AVEC WALL STREET INSTITUTE A L'OCCASION DE L'ÉVÉNEMENT « LONDON SHOPPING »

4 mai 2012

**Cours d'Anglais Gratuits
avec Wall Street Institute**



Dans le cadre de l'opération London Shopping se déroulant du 19 mai au 11 août, Wall Street Institute proposera des cours d'anglais gratuits aux visiteurs des centres de shopping de Parly 2, Les Quatre Temps, et Vélizy 2 en Ile de France, et La Part-Dieu à Lyon.

Alors que le monde aura très prochainement les yeux tournés vers la capitale anglaise avec la tenue d'un événement sportif majeur cet été, Wall Street Institute prend part active à l'opération « London Shopping » pour vous faire vivre une expérience 100% British ! Parmi de nombreuses animations et services exclusifs proposés, Wall Street Institute aura le plaisir de faire découvrir gratuitement au public la langue de Shakespeare, tout en profitant d'une session shopping événement made in London.

Ces cours d'anglais accélérés permettront d'apprendre les bases et de découvrir les mots clés pour se débrouiller en anglais, par exemple lors d'un séjour à Londres !

Les cours d'anglais gratuits avec Wall Street Institute se dérouleront dans les centres de shopping suivants* :

- **PARLY 2**, le jeudi 24 mai de 17h à 19h
- **LES QUATRE TEMPS**, le jeudi 31 mai de 17h à 19h
- **VELIZY 2**, le jeudi 7 juin de 17h à 19h
- **LA PART DIEU**, le jeudi 14 juin de 17h à 19h

*Inscriptions depuis la page Facebook des centres commerciaux, dans la limite des places disponibles.



A propos de Wall Street Institute

Wall Street Institute appartient depuis septembre 2010 au groupe britannique Pearson, numéro un mondial de l'édition scolaire. L'enseigne compte 440 centres dans le monde, répartis dans plus de 127 pays, pour environ 160 000 stagiaires.

En France, Wall Street Institute réalise un chiffre d'affaires de plus de 40 Millions d'euros fin 2009, compte 25 000 élèves formés chaque année et un effectif de 800 collaborateurs. L'enseigne est ainsi le leader français de la formation à l'anglais aussi bien auprès des entreprises que des particuliers.

Forte de son réseau de 70 enseignes, l'entreprise est en plein développement et prévoit l'ouverture de 100 centres supplémentaires en France dans les 10 prochaines années.

Depuis l'ouverture du premier centre à Paris en 1983, Natanaël Wright a porté le développement de Wall Street Institute en France, faisant passer en 14 ans le chiffre d'affaires de 700 000 € à 40 M€ et le nombre de centres de 1 à 70. Il est aujourd'hui à la tête du groupe en France, directement et sous forme de franchise. Natanaël Wright milite activement à la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat en France, par son investissement auprès de réseaux et d'associations concernés par le sujet (CJD, Journées de l'Entrepreneur, Réseau Entreprendre, Parrainer la Croissance...). www.wallstreetinstitute.fr

Contacts presse :

Agence La Maison Link RP

Aurore CHIQUOT
T : +33 (0)1 53 32 11 83
aurore.chiquot@linkrp.eu

Agence La Maison Link RP

Vincent SAMUEL
T : +33 (0)1 53 32 11 85
vincent.samuel@linkrp.eu